



Le blog en entreprise

Loïc Le Meur, DG Europe

Le phénomène du blog

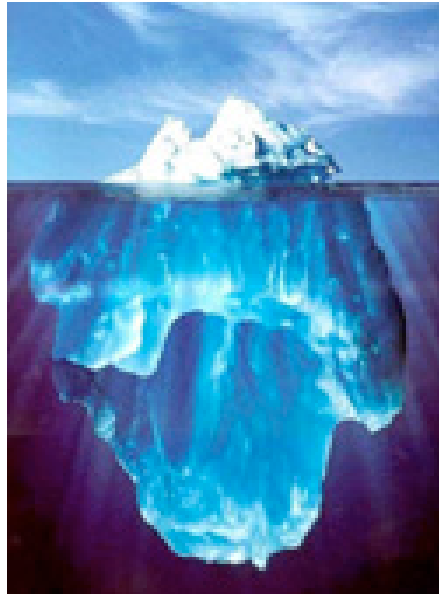
1. Tout le monde en parle
2. De quoi on parle ?
3. Les risques
4. La bonne démarche
5. Conclusion : un nouveau média ?



Le blog : tout le monde en parle



Les blogs deviennent grand public

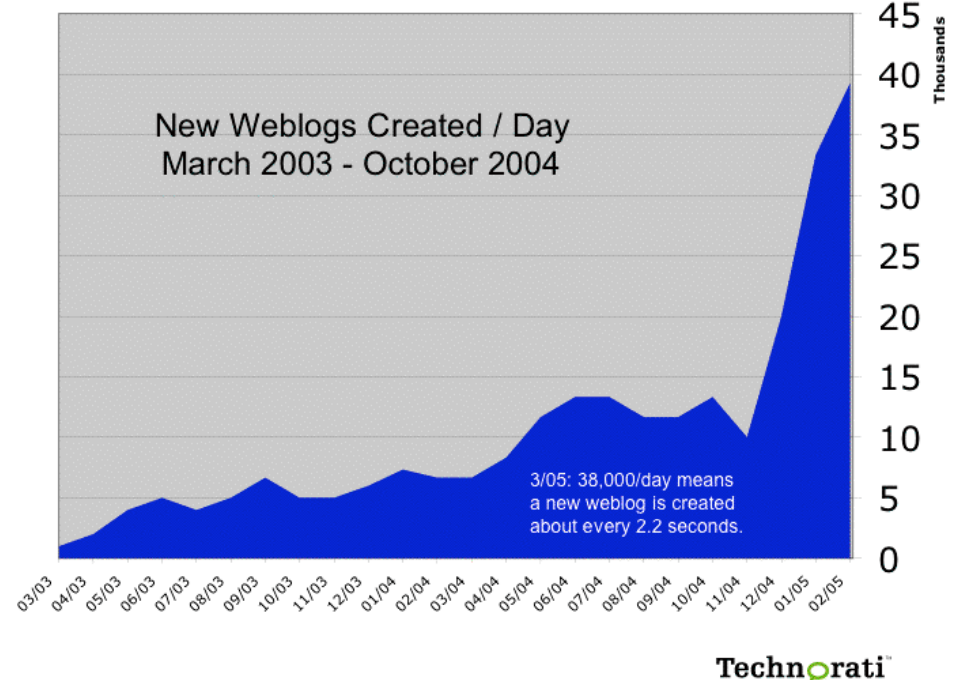
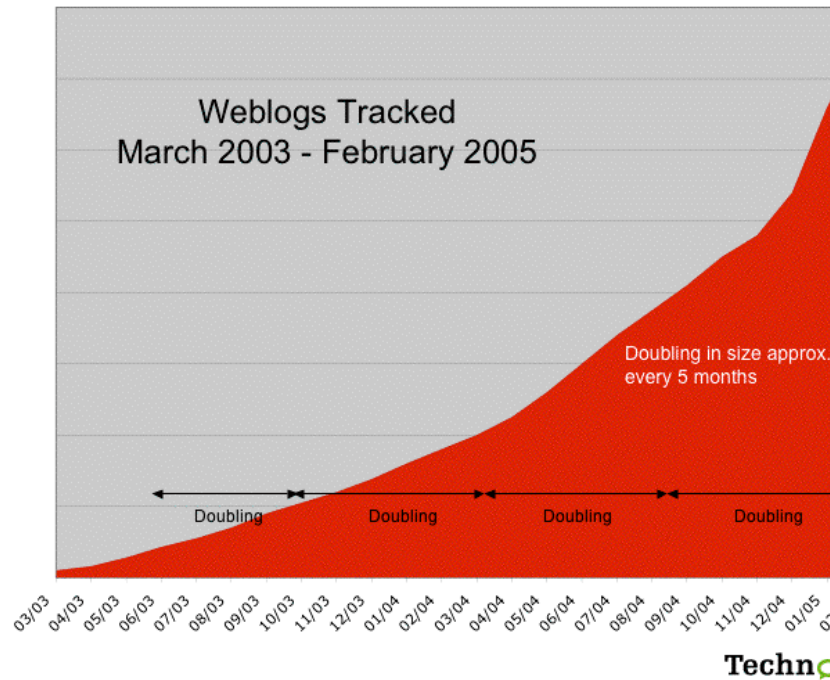


- 30 millions de blogs en mai 2005
- 50 millions prévus fin 2005

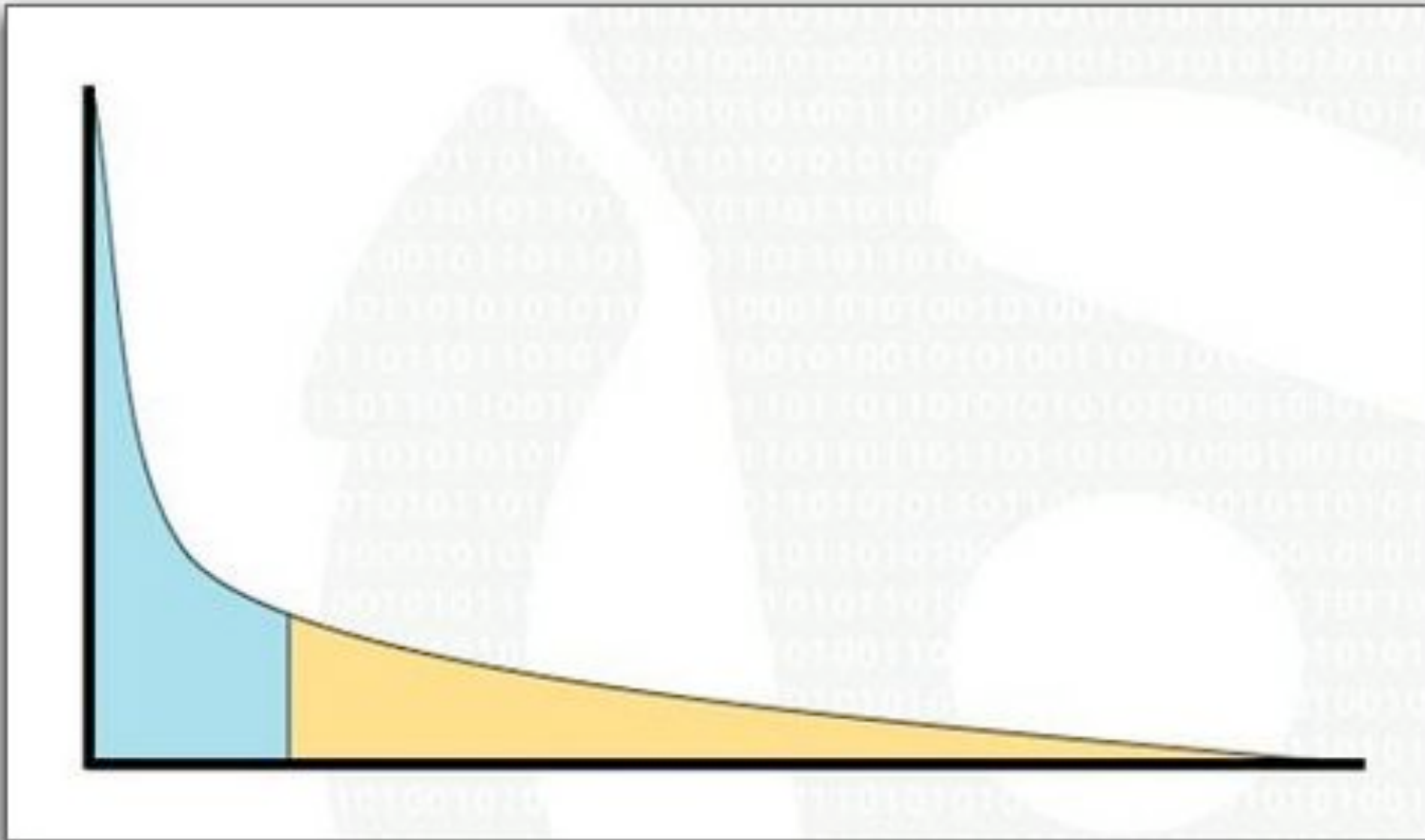
(source, Perseus)



La blogosphère double tous les cinq mois et Un blog est créé chaque seconde dans le monde




La longue traine - Chris Anderson Google y réalise \$1 milliard par trimestre




The long tail - Chris Anderson

C'est moi qui l'ai fait !



> jeudi, 26 mai 2005

Les sablés Eureka.



Toutes les recettes

[Index des recettes de C'est moi qui l'ai fait !](#)

Recherche dans ce site

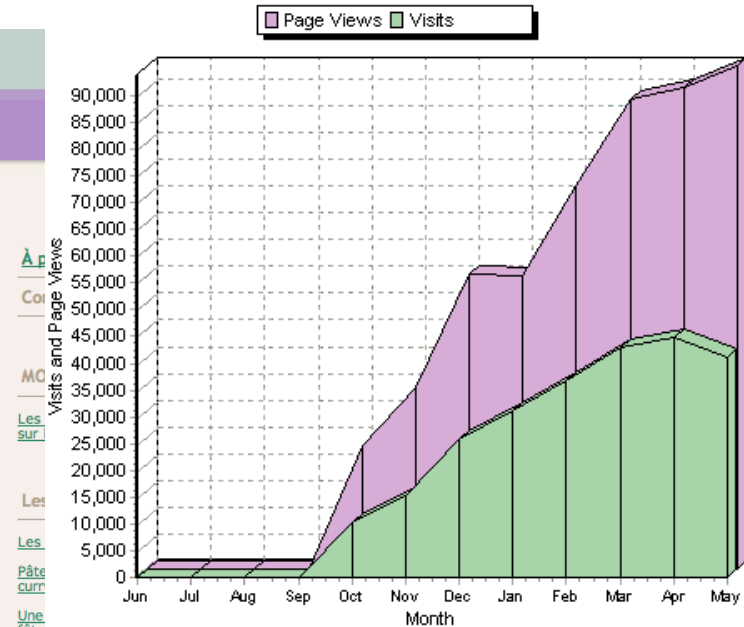
NEW !

- [Mes adresses préférées à ce jour](#)
- [Recettes avec moules souples en silicone](#)
- [Spécial fête des mères](#)
- [Une invitation à lancer ?](#)
- [UneInvitation.com, le blog](#)

Il y a quelques années, j'ai renoncé aux programmes télé pour enfants, agacée par les publicités trop nombreuses et trop sonores, les dessins animés avec des animaux qui parlent (mais pourquoi donc cet acharnement à montrer des animaux qui parlent ?) et globalement par les couleurs trop nombreuses et les mouvements trop rapides. La télévision est alors devenue synonyme de cassettes puis de DVD.

Gabrielle m'a pourtant convaincue, il y a quelques mois, qu'une chaîne sur le satellite méritait notre attention : [la chaîne Eureka](#). Elle avait raison : il n'y a presque pas de publicités, beaucoup de reportages et des films à la place des dessins animés.

Il y a quelques semaines, lors d'une émission qui s'appelle "



- [Paris mange-t-il ?](#)
 - [Décorez votre gâteau préféré.](#)
 - [Colombo de poulet.](#)
 - [Petit traité de gourmandises.](#)
 - [Blog Appétit ! Edition 3.](#)
 - [UGLI !](#)
 - [Comment ça pousse ?](#)
- Les commentaires récents
- [Jérôme sur Pâte de curry vert ou](#)



Le blog : de quoi on parle ?

DE QUOI JE ME M.E.L.

LA TRIBUNE DE MICHEL-EDOUARD LECLERC

| CONVICTIONS | MÉTIER | ENGAGEMENTS | À LA UNE | BIG & BIBLIO | PASSIONS | ESPACE PRESSE | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--------|-------------|----------|--------------|----------|---------------|---|---|---|---|---|---|---|--|--|--|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|--|
| <p>Dans les médias</p> <p>Derniers commentaires</p> <ul style="list-style-type: none"> • Veuve Tarquine sur Fruits et légumes : la querelle des marges • M.E.L. sur Fruits et légumes : la querelle des marges • sur Fruits et légumes : la querelle des marges • Jocelyne94 sur Fruits et légumes : la querelle des marges • La Vieille sur Vous, le blog, sans moi... Entre vous ! • Pierre sur Fruits et légumes : la querelle des marges • Vilain Jean marie sur Le blog, vos commentaires, évolutions...(2ème partie) • Philidiese sur Fruits et légumes : la querelle des marges • Veuve Tarquine sur Fruits et légumes : la querelle des marges • Philippe Abrard sur Coopératives et associations de commerçants : Alternative à la concentration des hypers ? <p>Mes notes récentes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Foire aux vins : faut-il encore y courir ? • Fruits et légumes : la querelle des marges • Le blog, vos commentaires, évolutions...(2ème partie) • R. Dutrell : « Docteur Renaud, Mister Renard » • Le blog, vos commentaires, évolutions...(1ère partie) • Hausse du pétrole : Pour un plafonnement de la fiscalité sur les carburants • Retrêve littéraire : trop de livres tuent le livre • Journal du 21 au 31 août 2005 (fragments) • Grippe aviaire : vraie menace ou surmédiasation ? • Retrêve des classes : Scepticisme malgré la baisse des prix ! | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>12 septembre 2005</p>  <p>12 septembre 2005</p> <h3>Foires aux vins : faut-il encore y courir ?</h3> <p>J'affirme que oui, parole de professionnel tout autant que d'amateur.</p> <p>N'y voyez aucune flagornerie de ma part. Je suis évidemment très fier que mon enseigne soit à l'origine du phénomène (c'est dès 1973 que des adhérents E. Leclerc ont créé les premières foires aux vins, en Bretagne d'abord, puis en Pays de Loire). Et l'expérience acquise a placé les centres E. Leclerc en tête du marché. (Numéro 1 de la vente des vins en France, avec 17,6 % de part de marché, l'enseigne a vendu plus de 223 millions de bouteilles en 2004, et les foires aux vins représentent jusqu'à 15 % du chiffre d'affaires correspondant).</p> <p>Les foires aux vins constituent <u>l'une des initiatives les plus sérieuses et les plus attractives de la grande distribution</u>, ces dernières années.</p> <p>Acheter en GD ?</p> <p>Il y a encore des irréductibles. Des viticulteurs qui préfèrent, par choix commercial, travailler en exclusivité avec des cavistes. Ou encore, qui restent réticents et un peu effrayés par l'idée de rentrer sur le « mass market ».</p> <p>Mais pour le consommateur, comme d'ailleurs pour les œnologues, il n'y a plus de tabou. <u>Les deux tiers des ventes de vins en France se font désormais en grande distribution</u>. Et les foires aux vins en constituent une très belle vitrine.</p> <p>Chaque enseigne s'est attachée le conseil d'œnologues professionnels (des sommeliers de grands restaurants apportent souvent leur expertise). Chacune d'elles dispose d'un bataillon de cavistes, tous plus passionnés les uns que les autres. Les sélections passent de nombreuses barrières de dégustations et de tests. Les publicités sont souvent riches d'informations et les catalogues (que nous envie le reste de la distribution européenne)</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>SEPTEMBRE 2005</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>D</th> <th>L</th> <th>M</th> <th>M</th> <th>J</th> <th>V</th> <th>S</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>5</td> <td>6</td> <td>7</td> <td>8</td> <td>9</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>11</td> <td>12</td> <td>13</td> <td>14</td> <td>15</td> <td>16</td> <td>17</td> </tr> <tr> <td>18</td> <td>19</td> <td>20</td> <td>21</td> <td>22</td> <td>23</td> <td>24</td> </tr> <tr> <td>25</td> <td>26</td> <td>27</td> <td>28</td> <td>29</td> <td>30</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p><< Cliquez sur une date en gras pour accéder au sujet du jour</p> | | | | | | | D | L | M | M | J | V | S | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | |
| D | L | M | M | J | V | S | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | 1 | 2 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>RECHERCHE</p> <p>Chercher... <input type="button" value="Go"/></p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>LES CATEGORIES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Arts / Culture <ul style="list-style-type: none"> ◦ Actualités / Débats (Arts) ◦ Arts graphiques ◦ Livres ◦ Musique • BD <ul style="list-style-type: none"> ◦ Actualités / Débats (BD) ◦ Portraits / Rencontres (BD) • Communication • Consommation <ul style="list-style-type: none"> ◦ Actualités / Débats (Conso) ◦ Objectif qualité ◦ Pouvoir d'achat • Distribution <ul style="list-style-type: none"> ◦ Actualités / Débats (Distrib.) ◦ Ouverture dominicale • Développement durable <ul style="list-style-type: none"> ◦ Actualités / Débats (DD) ◦ Commerce équitable ◦ Energies ◦ Environnement ◦ OGM ◦ Portraits / Rencontres (DD) • Economie <ul style="list-style-type: none"> ◦ Actualités / Débats (Eco) ◦ Agriculture ◦ Fiscalité ◦ Industrie ◦ Loi Galland ◦ Management ◦ Portraits / Rencontres (Eco) ◦ Prix / Concurrence • Europe • Nouvelles technologies <ul style="list-style-type: none"> ◦ Blogs et sites • Politique <ul style="list-style-type: none"> ◦ Actualités / Débats (Pol.) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

- 4 différences avec un site classique
 - Facilité de publication
 - Actualité plus importante que les pages statiques
 - Commentaires nombreux
 - Optimisation dans les moteurs de recherche (liens permanents, etc)

Les moteurs de recherche de blogs

Currently tracking 17 million sites and 1.5 billion links. [Sign Up!](#) Already a member? [Sign In.](#)

Technorati Search Tags Blogs Popular About Help

In The News: [Chief Justice William Rehnquist Dies](#) » [Aftermath of Hurricane Katrina](#) »

Technorati brings you what's happening on the web *right now*.

What are people talking about right now?
Opinions, events, reviews, your company, you! Search for it, it's there. [Learn more.](#)

Personalize Technorati. Tell us what's on your mind - we'll search around the clock and report back to you with a Watchlist. [Sign up!](#)

Search 17 million blogs for the latest on: [Options](#)

SEARCH

Top Searches This Hour

| | | |
|-------------------|--------------------|----------------------------|
| 1. Rasiej | 6. "Ebay Skype" | NEW: Find a blog about ... |
| 2. "Impeach Bush" | 7. "Mary Landrieu" | Economics |
| 3. Skype | 8. Ajax | Marketing |
| 4. Katrina | 9. Ipod | Cartoons |
| 5. "Ipod Nano" | 10. Skype Ebay | Nanotechnology |

[More in Blog Finder »](#)

▼ Most Popular [News](#) [Books](#) [Movies](#) [Top 100 Blogs](#) [View All »](#)

The most-discussed blog right now is:
Boing Boing: A Directory of Wonderful Things
[16,913 links. View All »](#)

Also discussed:
Daily Kos: State of the Nation
[11,245 links. View All »](#)

Gizmodo, The Gadget blog
[10,719 links. View All »](#)

“ Joel and I are now in Algiers. This is the west bank of New Orleans, the 15th ward in Orleans Parish. We're staying at 331 Atlantic Avenue. Here's a sat photo of the area. Wondering where we're staying? Remember the story recently on BrainBain about Malik in Algiers? We're recently on BrainBain about Malik in Algiers? We're

Feedster™

SEARCH LINKS FEEDFINDER BLOGS JOBS MYFEEDSTER HELP MORE...

Feedster :: Search Today's Internet for listings, news, and blogs

WHY USE FEEDSTER? DEVELOPERS

Generate revenue on your blog and in your feeds. [START NOW »](#)

Search [Advanced Search](#) [Search Help](#)

Sort by Date Relevance

FEATURED LINKS

- [redsox.feedster.com](#)
- [jobs.feedster.com](#)

[XML Feed of the day: Brooklyn Vegan](#)

[XML Hurricane Katrina Feedster Search](#)

[XML Hurricane Katrina Missing Persons Board](#)

American Red Cross

Together, we can save a life
Donate to Hurricane Katrina Relief Effort

TOP 500 BLOGS

Feedster TOP 500 BLOG AUGUST 2005

We're Hiring!
14,270,357 feeds indexed and fully searchable

Copyright © 2003-2005 Feedster, Inc. All rights reserved. Problems or suggestions? We'd love to hear from you!

PubSub [Home](#) [PubStats](#) [Downloads](#) [Tools](#) [About PubSub](#) [Help](#) [Login](#)

What is PubSub?
Search the Future! PubSub matches your requests against new information as it appears in real time, all the time. [learn more](#)

Start Using the PubSub Matching Engine!

Create a free PubSub subscription:

1 Enter your keywords here...
Tip: put phrases in quotes

2 Start Matching Now! [Need help?](#)

Or, focus your subscription:

- Earthquakes
- Airport Delays
- Press Releases
- SEC/EDGAR Filings
- Newsgroup Posts
- Weblog Entries

My Subscription Stack
You haven't created any subscriptions yet.

Sample Subscriptions

- Sub of the Day: Same-Sex Marriage
- News: Hurricane Katrina
- Hot Topic: Gas Prices
- Technology: iTunes Cell Phone
- Sports: U.S. Open

More sample subscriptions »

Currently Tracking:
16,057,520 total sources
10,203,843 active sources
2,907 new items per minute (average over the past two hours)

[Get the PubSub Sidebar for Internet Explorer](#)

[Get the PubSub Sidebar for Mozilla Firefox](#)

[Fashionable Blogs »](#)

[PubSub Football »](#)

[PubSub Gov](#)

WHAT'S BEING SAID ABOUT THE US FEDERAL GOVERNMENT?

[Never Miss A Story Again](#)

blogpulse™ a service of Intelliseek [ANALYSIS](#) [TOOLS](#) [SEARCH](#) [SHOWCASE](#) [ABOUT](#)

TOP BLOG POSTS → RSS Feed

- Michelle Malkin: NEVER, NEVER FORGET
- Winds of Change: NET: 9/11 Comprehensive
- PoliPundit.com - WE WILL NOT FORGET
- Michelle Malkin: FLIGHT TO MEMORIAL, SEE...
- Blogs for Bush: 9/11

TOP BLOGS → RSS Feed

- MichelleMalkin
- Instapundit.com
- Bloggling
- WindsOfChange.NET
- PoliPundit.com

TOP NEWS STORIES → RSS Feed

- [http://www.nytimes.com/2005/09/11/na...](#)
- [Portago Review Nucleus: Stop Fire](#)
- ABC News: Tape Released: American al Qa...
- [http://www.imesonline.co.uk/article/0...](#)
- Terror war all but forgotten on home fo...

TOP NEWS SOURCES → RSS Feed

- The New York Times
- Yahoo! News

Search the blogosphere: [Go](#)

Take the BlogPulse Tools for a spin:

- Trend Search: Create your own graphs plotting blog buzz for search terms! [Go >](#)
- Featured Trends: We did the trend search work for you! Check out popular items! [Go >](#)
- Conversation Tracker: Follow the trail of a story between bloggers! [Go >](#)
- BlogPulse Profiles (Beta): Get a deeper view of your favorite sites and authors. [Go >](#)

Catch the latest buzz in Our Blogs:

BlogPulse™ Newswire → RSS Feed

A BlogPulse blog summarizing recent activity, trends, personalities and issues in the blog universe. Most recent posts:

- September 08, 2005 [A Slow, Hard Return To What President Harding Might've Called "Normalcy"](#)
- September 07, 2005 [Questions of Leadership: FEMA](#)

BlogPulse Stats

Total identified blogs: 16,020,452
New blogs in last 24 hours: 38,580
Blog posts indexed in last 24 hours: 281,238

WHAT IS BLOGPULSE?

BlogPulse is a window into the blogosphere...open it daily to discover the people, issues, blogs, posts, commentaries, tidbits and news that bloggers are discussing. [Read more >](#)

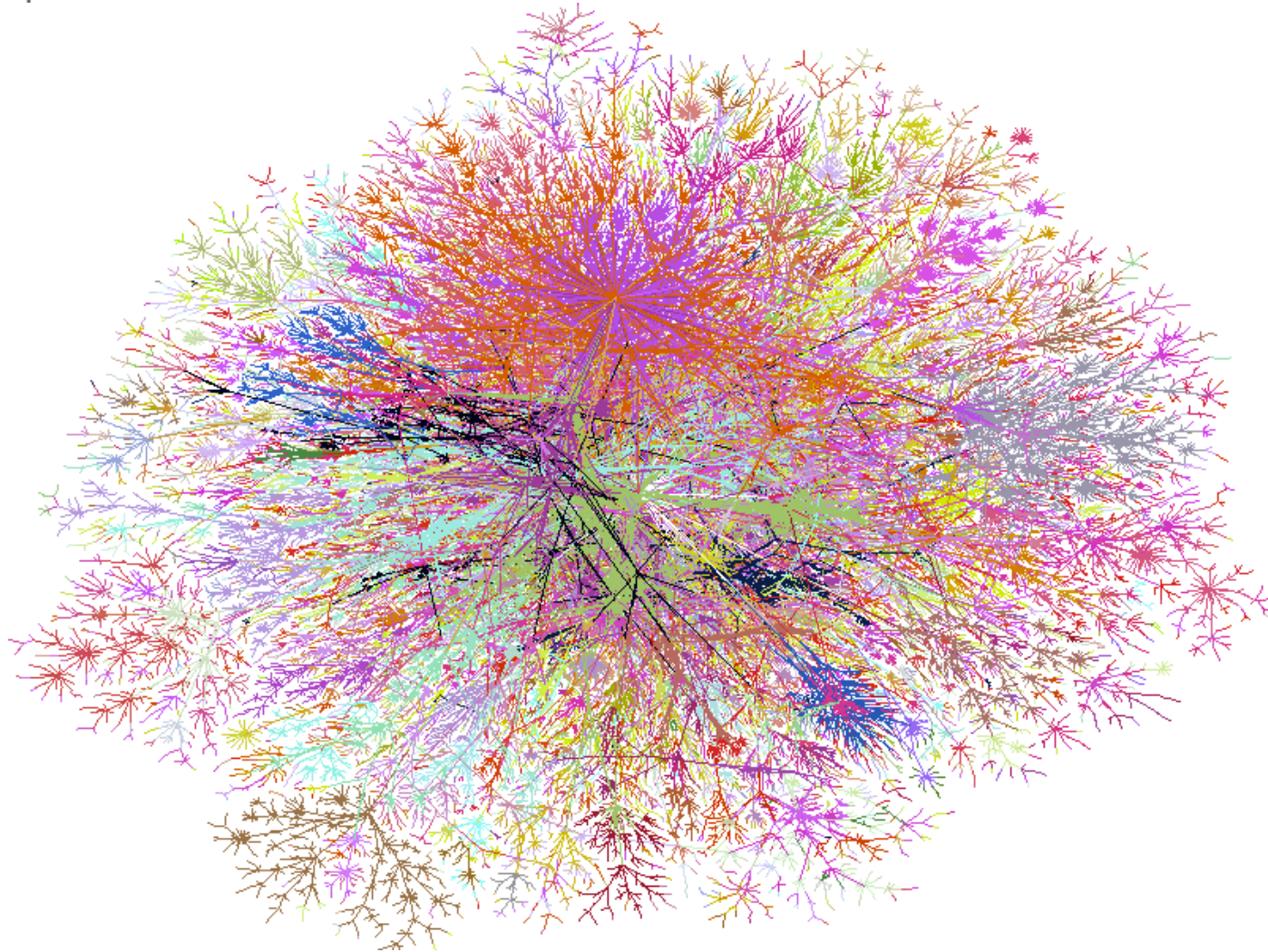
Learn more about the new BlogPulse with these videos:

- [General Overview](#)



« Si vous bloguez, vous existez »
-Shai Agassi, Board Member, SAP

Un blog est un réseau de liens



Des usages utiles:

Une conférence réunit 250 personnes de 25 pays sans l'envoi d'une seule invitation

People who contributed to this page

- [Loic Le Meur](#): France
- [Jacques Froissant - Altaïde](#): France
- [Nicole Simon](#): Germany
- [Matthias Gutfeldt](#): Switzerland
- [Neil McIntosh](#): UK
- [Euan Semple](#): UK
- [Thomas Gee](#)
- [Francesco e Ludo](#): Italy
- [DonGato](#): Spain
- [Luzz](#): Spain
- [Tronkito](#): Spain
- [acentillo](#): Spain
- [DCR Team](#): Spain
- [La tarberna del turco](#): Spain
- [Pasky](#): Spain
- [Drino](#): Spain
- [Julio Alonso](#): Spain
- [Fernando Tricas](#): Spain
- [Christophe Labidon](#): The Social Medi

Les Blogs

Blogs and social software

sous le Haut Patronage du Président du Sénat, M. Christian Poncelet



organized by 

with 

 NOKIA
CONNECTING PEOPLE













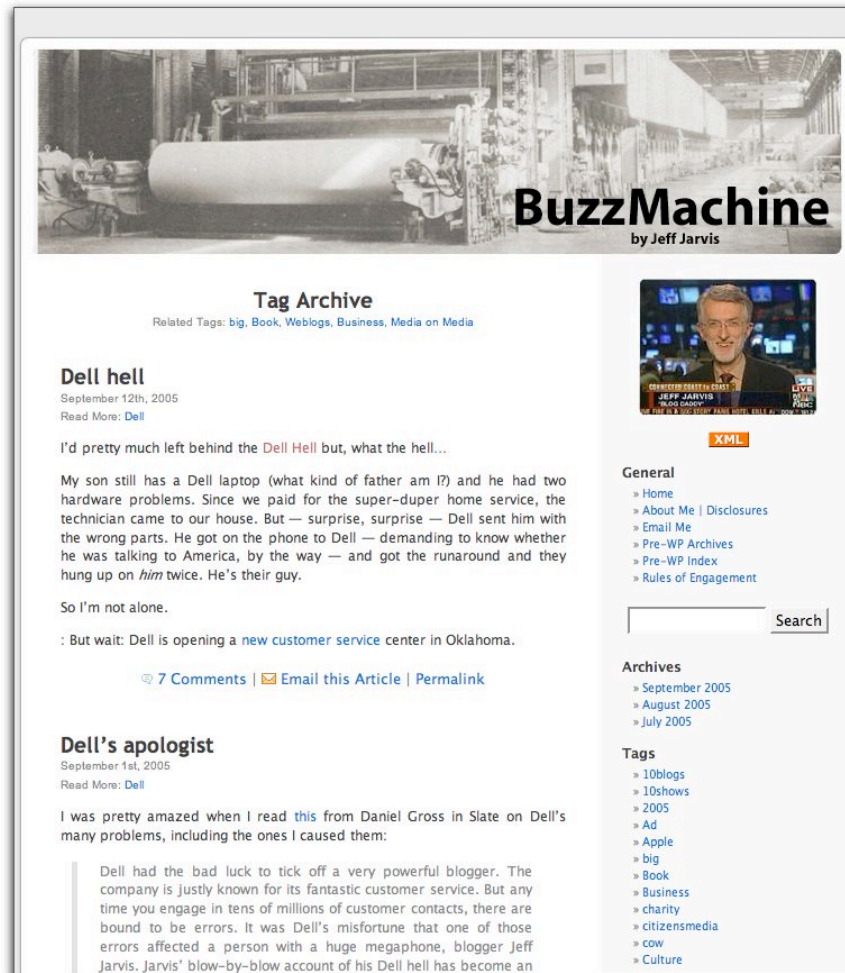


Le blog : les risques

Les objections

- « Je n'ai pas le temps »
- « mon blog n'intéressera personne »
- « je ne le mettrai pas à jour assez souvent »
- « je vais avoir des commentaires négatifs »

Les blogs présentent des risques



BuzzMachine
by Jeff Jarvis

Tag Archive
Related Tags: [big](#), [Book](#), [Weblogs](#), [Business](#), [Media on Media](#)

Dell hell
September 12th, 2005
[Read More: Dell](#)

I'd pretty much left behind the [Dell Hell](#) but, what the hell...

My son still has a Dell laptop (what kind of father am I?) and he had two hardware problems. Since we paid for the super-duper home service, the technician came to our house. But — surprise, surprise — Dell sent him with the wrong parts. He got on the phone to Dell — demanding to know whether he was talking to America, by the way — and got the runaround and they hung up on *him* twice. He's their guy.

So I'm not alone.

: But wait: Dell is opening a [new customer service](#) center in Oklahoma.

[7 Comments](#) | [Email this Article](#) | [Permalink](#)

Dell's apologist
September 1st, 2005
[Read More: Dell](#)

I was pretty amazed when I read [this](#) from Daniel Gross in Slate on Dell's many problems, including the ones I caused them:

Dell had the bad luck to tick off a very powerful blogger. The company is justly known for its fantastic customer service. But any time you engage in tens of millions of customer contacts, there are bound to be errors. It was Dell's misfortune that one of those errors affected a person with a huge megaphone, blogger Jeff Jarvis. Jarvis' blow-by-blow account of his Dell hell has become an

General

- » [Home](#)
- » [About Me | Disclosures](#)
- » [Email Me](#)
- » [Pre-WP Archives](#)
- » [Pre-WP Index](#)
- » [Rules of Engagement](#)

Archives

- » [September 2005](#)
- » [August 2005](#)
- » [July 2005](#)

Tags

- » [10blogs](#)
- » [10shows](#)
- » [2005](#)
- » [Ad](#)
- » [Apple](#)
- » [big](#)
- » [Book](#)
- » [Business](#)
- » [charity](#)
- » [citizensmedia](#)
- » [cow](#)
- » [Culture](#)

N'importe qui peut s'exprimer de manière négative



KRYPTONITE'S BLOGSTORM

How ten days of Internet chatter crippled a company's reputation.

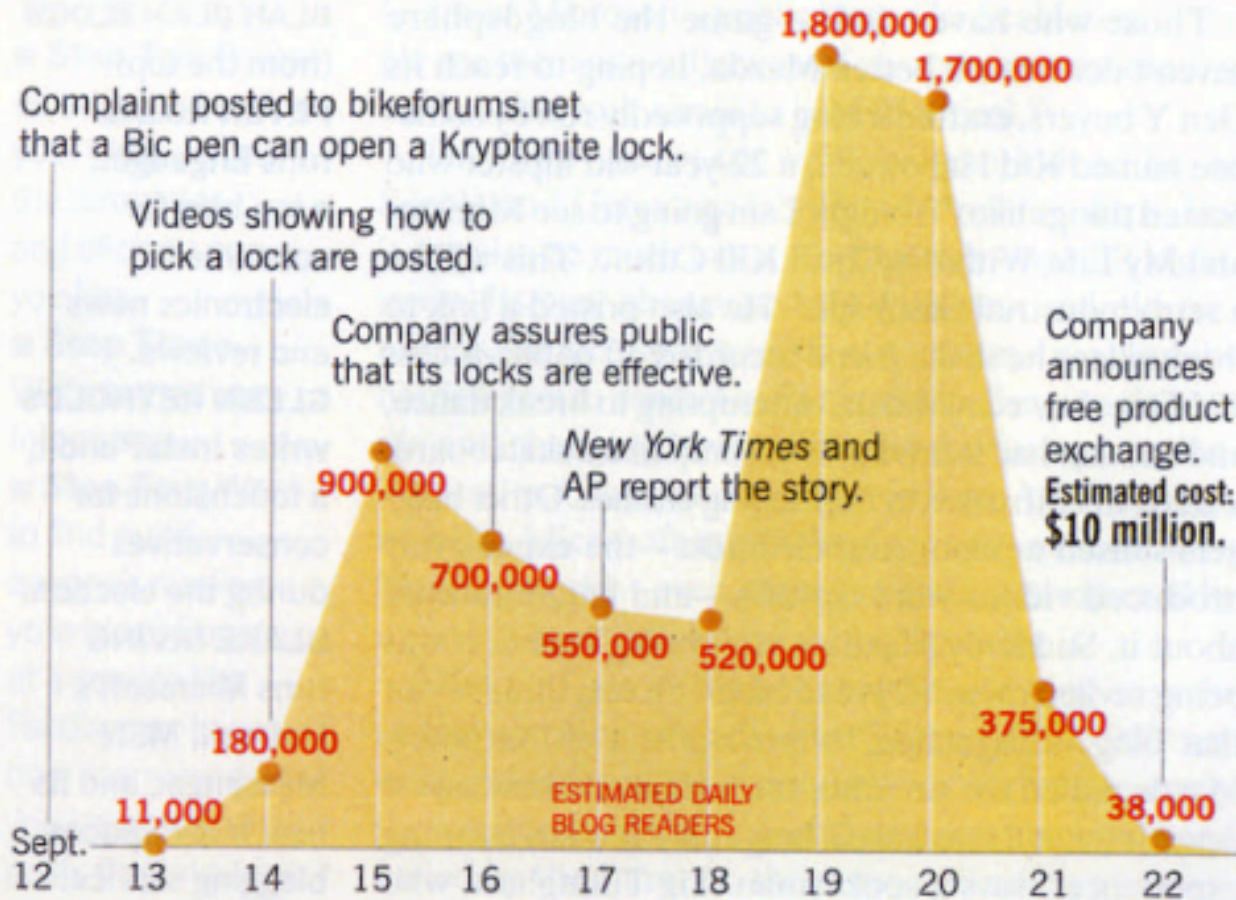
Complaint posted to bikeforums.net that a Bic pen can open a Kryptonite lock.

Videos showing how to pick a lock are posted.

Company assures public that its locks are effective.

New York Times and AP report the story.

Company announces free product exchange.
Estimated cost: \$10 million.



48 • FORTUNE January 10, 2005

30 000 clients de Netflix se sont regroupés sur des blogs

Hacking Netflix.com
Netflix News & Info.

CONTACT NETFLIX

Questions? Lost DVD? Call Netflix at 800-279-5688 or 888-638-3549 or click here: [Netflix Contact Info](#)

Haven't signed up for Netflix yet? [Netflix.com](#)

NETFLIX LINKS

[Netflix Web Site](#)
[Netflix Contact Info](#)
[Netflix New Releases](#)
[Netflix Investor Info](#)
[Netflix Stock Quote](#)

NETFLIX BLOGS


[Netflix Fan](#)
[Netflix Odyssey](#)
[Netflix Film Critic James](#)

New Netflix Envelopes & Promotion

Michael S. writes:

Just wanted to let you know of some new envelopes I just started receiving, though the funny part is that two of them were new and one was old. I think because I receive my movies from the San Jose distribution center, this is where they try all the new stuff. So, as you see in the pictures, the old one tells you how to insert the sleeve, and has a return address on it near the top. The new ones don't have those, and they have changed the font for all type. Also, on the very front (with our addresses), they have changed the font as well for everything, plus the ad inside advertises getting gift subscriptions for father's day and graduation day. Seems like they're starting to make more time specific envelopes, and trying get new members by getting current ones to spend money instead of referring them to 2 weeks free. Interesting strategy. Lastly, after my name on the front, it says "***PRSRT*" which I guess means presorted...never said that before. Does that help shipping times?

Here's the old envelope:



SUPPORT

If you sign up for Netflix or Blockbuster through these buttons I make a few bucks.

DVD Rentals Delivered
Free Shipping
Try Netflix for FREE

BLOCKBUSTER Online
Try it NOW

RPG
Robina Hood steals from the rich...

NETFLIXFAN
Red Envelope Madness!

THURSDAY, MAY 26, 2005

Dashflix Dashboard Widget for your Netflix Queue

Apple Computer is distributing Dashflix, which is a Dashboard Widget for Mac OS X 10.4 or later, which displays your Netflix queue on your Mac's desktop. I think it's cute.



By Skia.

posted by Becky @ Thursday, May 26, 2005

Holiday weekend starts now, including Netflix

Good buddy and Netflix fan matthom has reminded me that this is the

Ads by Goooooogle

Rent DVDs Like Netflix
Start Your Own DVD Rental Site Now! Like Blockbuster, Netflix & Walmart
[www.rentshark.com](#)

Real Independent Films
Film Baby only sells films that come directly from the Filmmakers
[www.filmbaby.com](#)

Independent Films
Great selection of independent, rare and out-of-print films.
[www.Olivefilms.com](#)

Indie Film Marketing
Marketing and publicity services specifically for

Les blogs sont-ils crédibles ?

- **Objections**
 - « Les blogs ne sont pas crédibles »
 - « Les blogs véhiculent de fausses informations »
 - « Les blogueurs ne vérifient pas leurs sources »
- **318 commentaires reçus**
immédiatement par Boing Boing qui reconnaît et corrige son erreur



Entreprendre: Rêves et cauchemars

Pascal Leurquin - Mes expériences et réflexions d'entrepreneur...



À PROPOS DE

L'AUTEUR

SITES CORPORATE

EVADIX Group

Casterman Printing

LIENS UTILES

Weblog de Loïc Le Meur

Agoria

Ctdic - Développement économique transfrontalier

IDETA - Agence de Développement Economique du Tournaisis

Union Wallonne des Entreprises

Actionariat Salarié

Région Wallonne

Portail Création PME

CCIHO

[« Cauchemar d'entrepreneur: les "factures cacahuètes"... »](#) | [Accueil](#) | [BMW: rêve et frustration; la suite... »](#)

BMW: rêve et frustration...

B.M.W. Trois lettres qui font frémir plus d'un passionné d'automobile. Pour ma part, je ne me considère pas comme un aficionado de la marque bavaroise, mais... je dois avouer que j'aime bien. Si mon entreprise est en province, à Tournai, j'habite près de Bruxelles. Je fais plus ou moins 300 km par jour pour, entre autres, me rendre au bureau et pour retourner chez moi. Je passe beaucoup de temps dans ma voiture. Sur la route, je profite du voyage pour passer mes coups de fil et préparer la journée. C'est donc aussi un outil de travail. Dernièrement, j'ai décidé de m'accorder un petit plaisir et je me suis offert la toute nouvelle BMW 630. Je sais... c'est un beau jouet... un très beau jouet ! Mais bon : on ne vit qu'une fois ! Disons que dans les "rêves et cauchemars" d'un entrepreneur, ça fait partie de la catégorie des rêves.

Bref, j'ai commandé cette voiture au mois de mars 2004. Pour ce genre de véhicule, les délais sont relativement longs. La livraison était prévue en septembre 2004. Repoussée, retardée, différée, j'ai finalement attendu jusqu'il y a quelques jours, en février dernier, pour accuser réception de l'engin. Enfin, pour s'installer aux commandes d'un si beau jouet, avouez que 11 mois d'attente, c'est supportable... Il suffit de pouvoir s'organiser. Et puis, ne dit-on pas que plus on attend pour goûter un plaisir, meilleure en est la saveur...

Malheureusement, deux petites semaines plus tard, le rêve a commencé à avoir un petit goût amer en raison de problèmes avec l'alarme anti-vol. Et puis, une nuit, ça a carrément viré au cauchemar quand la voiture a décidé de réveiller tout le voisinage... Seule solution pour la faire taire : la laisser non-verrouillée. Le lendemain matin, j'appelle le service BMW Assistance. Et là, énorme surprise, je tombe sur un employé très serviable qui m'apprend que ma voiture n'existe pas ! Lors de leur dernière formation, on avait omis de les informer de l'existence d'une 630... Pour eux, il n'existait qu'une 530 ou une 645... Finalement, après quelques minutes, je parviens à le persuader de me faire confiance... Puis, la solution tombe : BMW Assistance se déplace et reconfigure le module de l'alarme. Soulagé, je commence à oublier cette petite mésaventure. Mais voilà, bis repetita, la nuit suivante, même scénario. Et il me faut encore laisser la voiture non verrouillée... De moins en moins rassurant ! Comme vous l'imaginez, cette nuit là encore, je n'ai dormi que d'un œil...

LES NOTES RÉCENTES

Mon beau sapin...

Rêve d'entrepreneur: quand la mobilisation mène au succès...

Chef d'entreprise: se remettre en question...

Opportunité d'entreprendre: la reprise...

BMW: rêve et frustration; suite... et fin!

Gestion d'entreprise: les assurances...

BMW: rêve et frustration; la suite...

BMW: rêve et frustration...

Cauchemar d'entrepreneur: les "factures cacahuètes"...

TVA internationale: cauchemar d'entrepreneur... et de comptable

LES COMMENTAIRES

RÉCENTS

bmdemerde sur BMW: rêve et frustration; suite... et fin!

aknouch samira sur Gestion d'entreprise: les assurances...

Jean-Paul Droz sur Rêve d'entrepreneur: quand la mobilisation mène au succès...

Un commentaire sur ce blog Procter & Gamble: « ce blog hurle faux »



Where the Secret girls get real

home
products
categories

- [Books/Writing](#)
- [Causes](#)
- [Cheers](#)
- [Computer Stuff](#)
- [Events](#)
- [Fashion/Beauty](#)
- [Games](#)
- [Music](#)
- [Sweepstakes](#)
- [TV/Movies](#)

archives

April 27, 2005
Poetry and Brad Pitt...

I am SO into poetry these days. It was, like, the rap music of the ancients, you know? Of course, not all poetry rhymes...I mean, those Greek guys wrote books of it like the *Odyssey* by Homer (I love the part about Helen of Troy being sooooo beautiful that they started a war over her). They made a movie version last year called *Troy* starring Brad Pitt (yummy!!). Anyhow, lately I've moved from Greeks to great Americans like [Robert Frost](#). He was such an individualist, you know (not like all of those clones at school...there is another store in the mall besides Abercrombie, people!!) You've heard his most famous poem, I'm sure: "Two roads diverged in a wood, and I--I took the one less traveled by, and that has made all the difference." SIGH. Will I ever be that good?! I've been writing a poem in my journal all week and scratching lines out. Here's all I've got...promise not to laugh?!?

I am one girl,
In a big world,
Trying to make my way.
Every day,
I wonder what it will take,
To make you say,
"I see you."

What do you think? It doesn't feel finished yet. Suggestions?

replay

search

Vanilla
my name: vanilla (friends call me van)
my passions: photography, music, cute guys, clothes
my groove: spunky.. hip...laid back


Download!

Tropical
Nickname: tiki
Passions: cheerleading, dancing, surfing, volleyball

Le cas d'école Vichy France



JOURNAL DE MA PEAU

day 01 | day 10 | day 15 | day 21

PEEL MICROABRASION
KIT DE RE-SURFACING RAJEUNISSANT

mai 2005

| | | | | | | |
|----|----|----|----|----|----|----|
| 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |
| 30 | 31 | | | | | |

J - 5 -- Suis-je devenue ma mère ? →

J - 4 -- Une lueur d'espoir... →

J - 3 -- Plus de profiteroles ! →

J - 2 -- La chirurgie attendra ! →

J - 1 -- Mon pharmacien, c'est David Copperfield ! →

Jour J -- C'est parti ! →

J + 1 -- Les consoles rien du tout ! →

J + 2 -- Le lundi au soleil... →


J + 3 -- Infos sur le kit →

J + 4 -- Info dernière minute !! →

J + 5 -- Profiteroles (suite) →

J-5

Suis-je devenue ma mère ? 27/04/2005 <



Levé express ce matin. Je ne m'étais manifestement pas remise de la soirée d'hier soir ! Comment se fait-il que l'on encaisse aussi mal la moindre soirée passé un « âge certain » ? Un écart de routine et c'est l'assurance d'une petite semaine dans le brouillard... Je commence à comprendre pourquoi on nous impose les jours de fête ! C'est vrai, avant, le 14 Juillet, le nouvel An, c'était ennuyeux à mourir ! Aujourd'hui, ce sont les rares fêtes auxquelles je vais l'esprit tranquille, sans angoisse de ne pas assez dormir !

Bref, le temps de me traîner à la salle de bain avec un déambulateur virtuel, je dois déjà interrompre ma pensée philosophique : « Qu'est ce que fait ma mère dans mon miroir ??? ». Bon OK, le manque de sommeil, ça peut expliquer mon teint terne, mais je n'avais pas vu que les rides s'étaient soudainement toutes données rendez-vous autour de mes yeux et de mes lèvres !! On dit souvent à un homme que la belle-mère qu'il rencontre pour la première fois constitue à peu près ce à quoi ressemblera sa femme dans quelques années... ouï... c'est peut-être souvent un peu vrai... mais pas déjà, et encore moins aujourd'hui !

Bon, ce n'était pas le moment de se laisser abattre... une douche et un léger maquillage ont encore permis de « sauver le meuble » mais ce n'est pas une solution durable...

Heureusement c'était à Christophe d'emmener les enfants à l'école ce matin, c'est peut-être le seul indicatif que tout ne s'achève pas sur moi ce matin...

Bilan du jour : Prendre les choses en mains... et les appliquer sur mon visage, il y a sûrement une solution ! Pas question que je laisse ma mère s'immiscer comme ça dans ma salle de bain !

À demain

Claire

Commentaire(s) [0] Poster un commentaire haut ↑

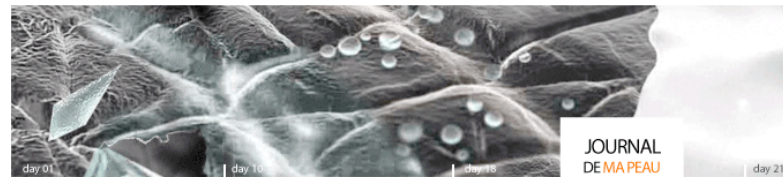
Posté par Claire à 11H25 le 06/12/04



Tout ce qu'une marque ne devrait pas faire

- En quelques heures les blogueurs se sont rendus compte du “publi-promotionnel”
- Le ton était publicitaire (style, photo)
- Commentaires filtrés et modérés
- Un format qui ressemblait à un blog sans en être un
 - Liens permanents, syndication de contenu, trackbacks, commentaires

Vichy ouvre finalement les commentaires...



- J - 5 -- Suis-je devenue ma mère ? →
- J - 4 -- Une lueur d'espoir... →
- J - 3 -- Plus de profiteroles ! →
- J - 2 -- La chirurgie attendra ! →
- J - 1 -- Mon pharmacien, c'est David Copperfield ! →
- Jour J -- C'est parti ! →
- J + 1 -- Les consoles rien du tout ! →
- J + 2 -- Le lundi au soleil... →
- J + 3 -- Infos sur le kit →
- J + 4 -- Info dernière minute !! →
- J + 5 -- Profiteroles (suite) →

J-5

Suis-je devenue ma mère ? 27/04/2005 <



Levée express ce matin. Je ne m'étais manifestement pas remise de la soirée d'hier soir ! Comment se fait-il que l'on encaisse aussi mal le moindre soirée passé un « âge certain » ? Un écart de routine et c'est l'assurance d'une petite semaine dans le brouillard... Je commence à comprendre pourquoi on nous impose les jours de fête ! C'est vrai, avant, le 14 Juillet, le nouvel An, c'était ennuyeux à mourir ! Aujourd'hui, ce sont les rares fêtes auxquelles je vais l'esprit tranquille, sans angoisse de ne pas assez dormir !

Bret, le temps de me trainer à la salle de bain avec un déambulateur virtuel, je dois déjà interrompre ma pensée philosophique : « Qu'est ce que fait ma mère dans mon miroir ??? ». Bon OK, le manque de sommeil, ça peut expliquer mon teint terne, mais je n'avais pas vu que les rides s'étaient soudainement toutes données rendez-vous autour de mes yeux et de mes lèvres !! On dit souvent à un homme que la belle-mère qu'il rencontre pour la première fois constitue à peu près ce à quoi ressemblera sa femme dans quelques années... oui... c'est peut-être souvent un peu vrai... mais pas déjà, et encore moins aujourd'hui !

Bon, ce n'était pas le moment de se laisser abattre... une douche et un léger maquillage ont encore permis de « sauver le meuble » mais ce n'est pas une solution durable...

Heureusement c'était à Christophe d'emmener les enfants à l'école ce matin, c'est peut-être le seul indicatif que tout ne s'acharne pas sur moi ce matin...

Bilan du jour : Prendre les choses en mains... et les appliquer sur mon visage, il y a sûrement une solution ! Pas question que je laisse ma mère s'immiscer comme ça dans ma salle de bain !

À demain

Claire

Commentaire(s) [0] Poster un commentaire

haut ↑

Posté par Claire à 11H25 le 06/12/04

Hmm, kind of has an ad agency feel to it, doesn't it...?

Posted by fox, May 24, 2005 at 15:10:42.

Hmmm, ca sent quand meme un peu le concepteur redacteur d'agence tout ca ...

Posté par goupil le 24/05/2005 15:10:42

madame, comme Anita, permettez moi de vous dire que je préfère les produits Yves Rocher. Je les recommande à toutes les lectrices de ce blog.

Posté par stephanie le 12/05/2005 14:13:18

Ne vous inquiétez pas mes enfants, Dieu est si bon qu'il affaiblit notre vue au fur et à mesure que se creusent nos rides.

Posté par BenoitXVI le 11/05/2005 17:49:04

Désolée, mais je préfère les produits Yves Rocher. Ils sont moins chers et aussi bien.

Posté par Anita le 11/05/2005 10:27:36

Journal d'un échec pour un blog marketing produit

Euro RSCG 4D, pour ne pas les nommer, a orchestré un blog marketing produit pour lancer le "Peel microabrasion" de Vichy, créé sur www.journaldemapeau.fr. Sur le plan graphique, pas grand chose à redire, cela donne une interface hybride entre un site produit (iconographie très médicalisée de Vichy) et un blog classique. Partie d'une bonne intention, celle de tenter un dialogue avec les consommatrices (teurs), la marque leur renvoie ses arrières pensées marketing à la figure, c'est évident dans ce blog. En effet, là où le dispositif commet une gravissime erreur, c'est dans sa manière d'aborder le discours et en particulier le mode d'énonciation. Le locuteur du blog est "Claire", une jeune femme d'"un certain âge", qui souhaite parler aux internautes qui partagent ses préoccupations sur la fraîcheur de son teint. Dans ce blog, tout a été programmé, anticipé, les billets ont bien entendu été écrits d'avance par un concepteur-rédacteur. En fait, le décalage entre le design très sophistiqué et le discours, censé être spontané suscite rapidement un malaise. Et de ce fait, les consommatrices ne sont pas dupes : dans les commentaires laissés sur ce blog, c'est assez cinglant pour la marque, accusée de produire "un sitCom de troisième zone" (qui connote la pauvreté des "dialogues" mais aussi le caractère artificiel du "décor"), la sincérité de l'expérience proposée est mise en doute. Ma question est la suivante : pourquoi la marque n'a-t-elle pas plutôt envoyé des échantillons à des

Commentaires

Le jeudi 12 mai 2005 à 11:30, par Arno :: [email](#) :: [site](#) :: #

Cet exemple est très intéressant car il montre les limites du blog dans une opération de communication. Une marque doit bien comprendre le principe du blog (la liberté d'expression) avant de se lancer.
www.arnaudmeunier.com/blo...

Le vendredi 13 mai 2005 à 09:21, par MÜ :: [site](#) :: #

Un blog avec des commentaires modérés et une superbe dissonance entre discours sans âme et design chiadé. Vichy a visiblement pris ses internautes pour des cons !

Le vendredi 20 mai 2005 à 21:03, par pestouille :: #

C'est clair que celui ou celle qui a proposé cela ne maîtrise pas la dynamique des blogs. D'ailleurs j'aimerais bien savoir qui est la personne chez Euro RSCG 4D en charge de ce truc. En tout cas j'espère que ce n'est pas une femme car sinon honte à cette traîtresse : faut pas nous prendre pour des connes, ou alors faut le faire bien

C'est clair que celui ou celle qui a proposé cela ne maîtrise pas la dynamique des blogs. D'ailleurs j'aimerais bien savoir qui est la personne chez Euro RSCG 4D en charge de ce truc. En tout cas j'espère que ce n'est pas une femme car sinon honte à cette traîtresse : faut pas nous prendre pour des connes, ou alors faut le faire bien

It's obvious that whoever came up with this doesn't know how blogs work; and I'd sure like to know which Euro RSCG 4D employee was responsible for this one. I hope it's not a woman, anyway, because if it is, shame on the traitor: don't treat us like idiots, or if you do, make a decent show of it.

Les blogueurs "liste A" relaient

The Skin Blog that Turned into a Pimple. →



pointblog.com
le magazine du blogging

pointblog.com est un blog consacré au phénomène des blogs.

Destiné aux néophytes aussi bien qu'aux blogueurs avancés ou aux simples observateurs, il a pour but d'éclairer sur l'importance et l'ampleur de cette évolution essentielle de l'Internet d'aujourd'hui.

- [pointblog.com/abc](#)
explications pour néophytes
- [pointblog.com/annu](#)
l'annuaire des outils de blog
- [pointblog.com/livres](#)
les livres sur les blogs

pointblog.com est une publication de SARL Pointblog
Direction : Christophe Givisty

Le blog sur la peau qui donne des boutons

Publié le 12 mai 2005 à 16:32 - Dans [business](#)
Par Chryde

Même dans les merveilleux royaumes du marketing et de la publicité, il y a pire que les menteurs : les menteurs qui s'essayent à l'honnêteté sans changer de nature. Ces derniers temps, les weblogs sont apparus comme l'outil idéal pour reconquérir un consommateur soit disant friand d'authenticité, de rapports vrais, et de grosses dans les pubs contre la cellulite. Bien évidemment, cela tourne souvent à la catastrophe.

Les directeurs de la communication apprennent lentement, trop lentement. Il y aura eu le boycott du faux site [Raging Cow](#) aux Etats-Unis, le scandale des faux commentaires postés par la Warner sur les [mp3blogs](#), il y a surtout chaque jour les débats de fond, les conflits d'orthodoxie, les mises au ban de quiconque dévie de la ligne blog. Mais non : certains croient encore qu'ils vont réussir à nous faire croire que Claire, jeune mère trentenaire inquiète de ses problèmes de peau, va faire le design d'un joli blog, et chaque jour nous raconter ce qu'une nouvelle crème de Vichy lui fait comme bien. Mieux, elle va titrer son blog "[Journal de ma peau : mon blog sur PeelMicroAbrasion des Laboratoires Vichy](#)", passer du temps sur le design et acheter un nom de domaine, parce que 15 euros ça n'est pas grand chose. Puis elle écrira, et ne répondra jamais aux commentaires, qui tous, spontanément, ont très envie de parler de marques de produits de beauté, surtout dans le tout [premier billet](#) qui ne comporte d'ailleurs aucune allusion... aux produits de beauté.

Etrangement (on se demande comment font les gens), la sauce n'a pas pris. Ni sur les blogs, ni sur ce blog. Une lectrice n'y va pas de main morte :

Cette histoire ne me semble pas très naturelle... cela ressemble un peu à un sitCom de troisième zone. Faire un blog est peut être à la mode encore faut-il pouvoir y donner de l'information pertinente... ne vous cachez pas derrière une pseudo consommatrice mais expliquez moi professionnellement les avantages de votre produit.

RECHERCHE / SYNDICATION

[RSS 1.0](#) [RSS 2.0](#)
[RSS FODORSTS](#)

CATÉGORIES
THÉMATIQUES

- analyses
- autopromo
- best of blogs
- business
- citations
- dommage...
- stranger
- evenements
- interviews
- journalisme
- juridique
- just for fun
- le blog du dimanche

... et créent du buzz dans la blogosphère

How Vichy Blew its Blog

Stéphane Bayle :: regards sur l'innovation ::

Entreprise, éthique & innovation

LIGNE ÉDITORIALE

Ce blog s'est donné comme mission de montrer que l'éthique dans le monde de l'entreprise est une valeur non seulement juste mais qu'elle représente surtout une véritable innovation source d'amélioration de leur compétitivité pour le bien de toutes les parties prenantes de notre société et des générations futures. Je souhaite également vous faire partager mon intérêt pour le développement de notre capital relationnel. Bonne lecture.

À PROPOS DE L'AUTEUR

[Écrivez-moi](#)

[Ajoutez-moi à votre liste de personnes TypePad](#)

[Syndiquez ce site \(XML\)](#)

RÉSEAUX

[The Paris RSS Meetup Group](#)

[Energies.net](#) mon profil sur

« [Rencontre OpenBC à Strasbourg](#) | [Accueil](#) | [Éthique et entreprises : le point de vue des consommateurs européens](#) »

LUNDI, 16 MAI 2005

Comment Vichy a raté son blog

Pour la première fois en France une grande marque, les [Laboratoires Vichy](#), vient de se lancer dans la blogosphère en créant un blog dédié à un nouveau produit cosmétique PEEL MICRO ABRASION un kit de re-surfacing rajeunissant. Le principe du [Journal de ma Peau](#) est de donner la parole à Claire une utilisatrice afin qu'elle raconte pendant 21 jours son expérience du produit. Si l'idée est séduisante il reste que cet essai est un condensé de toutes les erreurs à ne pas commettre pour réussir un blog, l'équipe qui a réalisé cette opération n'a retenu du blog que son aspect cosmétique en empilant des notes sans avoir réfléchi au contenu.

Ouvrons maintenant la "boite noire" pour comprendre les raisons de ce crash marketo-communicant.

La première erreur est l'absence de transparence car le blog ne comporte pas d'une notice légale permettant d'identifier sans ambiguïté son auteur, s'agit-il d'un blog personnel ou une initiative d'entreprise ? Maître Olivier Sanviti rappelle pourtant les conséquences potentielles d'une telle absence sur son [blog](#). On se doute bien de l'origine du blog en consultant le code source qui précise "Copyright © 2005 Laboratoires Vichy" mais tout de même...

La seconde erreur est le manque criant d'authenticité et de vérité dans toutes les notes de la pseudo-blogueuse. Du coup personne ne va croire ce que va raconter "Claire" dans les prochains jours. L'opération étant factice et fausse on sait par avance la conclusion de l'expérience menée pendant 21 jours : oui le produit est génial vous pouvez l'adopter.

JE SOUTIENS






L'affaire a rapidement été reprise dans la presse

“Les marques qui se font passer pour des auteurs ne sont plus. Donner des infos produits sur un blog n’a aucun intérêt. Vichy continue son marketing vertical, l’opposé de la philosophie des blogs.”

Stratégies, 19 mai 2005



“...L’expérience a été un échec. Les commentaires négatifs critiques du vrai faux blog dont le ton était celui-d’un publi-rédactionnel sont apparus immédiatement. »

Le Monde, 22 Mai 2005

“Ce vrai faux blog a reçu une douche froide des Internautes, qui l’ont critiqué comme une simple excuse pour un lancement produit. Leur réaction a été si forte que « Claire » et Vichy ont du s’excuser sur le Web. »

CB News, 23 Mai 2005

Vichy reconnaît ses erreurs et demande l'avis des blogueurs



- L'équipe produit reconnaît qu'elle n'aurait pas dû agir ainsi
- L'équipe se présente vraiment, photo à l'appui
- Elle demande aux blogueurs ce qu'ils pensent qu'elle devrait faire
- La recommandation clé est d'impliquer des vrais clients qui donnent leur avis

... les critiques se transforment en commentaires positifs

Stéphane Bayle :: regards sur l'innovation ::

Entreprise, éthique & innovation

LIGNE ÉDITORIALE

Ce blog s'est donné comme mission de montrer que l'éthique dans le monde de l'entreprise est une valeur non seulement juste mais qu'elle représente surtout une véritable innovation source d'amélioration de leur compétitivité pour le bien de toutes les parties prenantes de notre société et des générations futures. Je souhaite également vous faire partager mon intérêt pour le développement de notre capital relationnel. Bonne lecture.

À PROPOS DE L'AUTEUR

[Ecrivez-moi](#)

[Ajoutez-moi à votre liste de personnes TypePad](#)

[Syndiquez ce site \(XML\)](#)

RÉSEAUX

[The Paris RSS Meetup Group](#)

[6nergies](#)
mon profil sur [6nergies.net](#)

« [Arnaud Le Guelvouit est Kesako](#) | [Accueil](#) | [Le "Da Recruteur Code"](#) »

VENDREDI, 20 MAI 2005

Comment Vichy souhaite apprendre

Après un début, [cf ma note de lundi dernier](#), qui était certes courageux mais néanmoins totalement raté d'ouverture d'un espace de dialogue, le [Journal de ma Peau](#), entre les [Laboratoires Vichy](#) et les utilisatrices d'un nouveau produit cosmétique, Delphine la chef produit souhaite tirer les leçons de cet échec en faisant participer les bloggers. On a jusqu'à mercredi pour l'aider dans sa démarche, elle nous fera part des évolutions futures du blog.

Tout d'abord je félicite Vichy pour sa réaction rapide et transparente en espérant toutefois que Delphine est cette fois une personne réelle et non une invention car lorsque l'on est trompé une fois il est naturel de devenir soupçonneux.





Le premier conseil que je donne à Delphine est qu'elle devrait ouvrir un blog perso pour mieux appréhender ce nouveau canal d'information. Sans cela elle risque de se faire encore avoir par des agences de communication incompetentes et en passe d'être fossilisées.

J'avais imaginé dans mon billet précédent d'impliquer de véritables utilisatrices. En discutant mardi dernier de cette idée avec des bloggeuses je dois avouer que les avis furent partagés entre le "pourquoi pas ?" et le "je ne me vois absolument pas faire cela ?", la question reste donc ouverte.

Si cette stratégie n'est pas la bonne j'en propose une autre toujours basée sur l'authenticité et la transparence.

Comme le produit est semble-t-il très technique et innovant il me semble que trois parties prenantes à la chaîne de valeur pourraient avoir la parole

JE SOUTIENS

Mon "air du temps"

Les chroniques trendy d'une relookeuse parisienne... à lire sans modération !



À PROPOS DE

L'AUTEUR

Ecrivez-moi

L'AGENCE

JESUISUNIQUE-CONSEIL EN IMAGE

Présentation de mon agence riche en couleurs et en matières, consacrée à la création de l'univers de mes clients...

ATELIERS

COPINES

ATELIERS COPINES BY SOPHIE K.

Le concept original pour valoriser son image...entre copines.

CATÉGORIES

A lire absolutly

Blogoworld

Bons plans

« [Le petit mot d'Orianne](#) | [Accueil](#) | [Wanted Delphine...](#) »

mai 20, 2005

Delphine chef de produit chez Vichy

Position courageuse de la part de [Delphine](#), chef de produit chez Vichy...se lancer et créer un premier blog, c'est déjà très bien...se planter et le reconnaître, c'est courageux, lancer un autre blog et le réussir, ça c'est l'apothéose...

Comme pour les avions (à réactions !!!), il arrive parfois que le décollage soit difficile et l'atterrissage très risqué...

Mais à partir du moment où le pire peut être évité et le virage bien effectué...no problémo !!!

Je dirais même que l'on s'en souviendra dans les annales...et lorsque dans quelques années, nous écrirons nos mémoires de bloggeurs, nous nous souviendrons sans aucun doute de ce premier essai Vichy...le case study !!!

Essai qu'il faut simplement transformer en réussite...voilà tout !!!

A jeudi Delphine, j'ai hâte de voir ...

mai 20, 2005 dans [Blogoworld](#) | [Lien permanent](#)

Commentaires

Bah oui, on a tous appris à marcher en tombant. J'espère que Vichy aura le courage de faire le second pas ce sera unz belle

MAI 2005

| | | | | | | |
|------|------|------|------|------|------|------|
| lun. | mar. | mer. | jeu. | ven. | sam. | dim. |
| | | | | | | 1 |
| 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |
| 30 | 31 | | | | | |

LES

COMMENTAIRES

RÉCENTS

[sophie kune sur Le symbio de la gamme Phytodess](#)

[Alexandre-Jean Reille sur Le symbio de la gamme Phytodess](#)

[Sophie Kune sur Mon nouveau joujou](#)

[Alexandre-Jean Reille sur Mon nouveau joujou](#)

[Marie sur La pub CELIO...](#)

[Alexandre-Jean Reille sur Jen ai rêvé, Sony l'a fait !!!](#)

[Nathalie sur La pub CELIO...](#)

[sophie kune sur La pub CELIO...](#)

[Alexandre-Jean Reille sur La pub CELIO...](#)

[Alexandre-Jean Reille sur La pub CELIO...](#)

LES NOTES

Le nouveau Journal de ma peau



- Une communauté de blogueuses est rassemblée et donne son avis non censuré.
 - Elle est animée par Sophie Kune, une blogueuse influente
 - Les clientes sont traitées en VIP et reçues chez Vichy pour tester le produit
- Au même moment Vichy informe sa base clients
- Le blog devient un véritable blog (Movable Type)

... les blogueurs encouragent Vichy

Les commentaires : 21

Voilà un nouveau départ qui me semble effectivement plus en adéquation avec la philosophie des blogs.

Le coming-out était nécessaire et même vital pour que ce "blog" fonctionne.

Reste à trouver de vraies consommatrices pour partager leurs expériences.

Bonne chance pour la suite.

Laurent

Posté par **Laurent VALEMBERT** le 26 mai 2005 - 18:25

Après avoir été (assez) critique sur votre initiative de blog, je voudrais vous féliciter pour votre réaction ! Bravo à Delphine et son équipe ! Très bonne idée que de publier une photo ! Adieu Claire qu'on ne regrettera pas ! Bienvenue dans un monde de communication plus transparente et plus équitable entre marques et consommateurs ! Tout comme P&G a su le faire, L'Oreal montre qu'il peut s'adapter aux nouvelles règles d'un monde où les médias alternatifs prennent de la puissance. Et ce n'est que le début...

Posté par **Benot** le 27 mai 2005 - 12:56

Bravos pour votre réaction ;) Je languis de découvrir les prochaine billets

Posté par **Shaqui** le 27 mai 2005 - 16:15

Et vous filtrez les commentaires ?

Posté par **Chryde** le 26 mai 2005 - 18:33

Chryde,
Comme tu le vois, les commentaires ne sont pas filtrés à priori. En revanche, nous nous réservons le droit de supprimer les

Delphine,
Je suis blogueur...et publicitaire. J'ai fait un peu de pub pour votre blog sur le mien, mais en émettant, dès le premier jour, des réserves sur la stratégie adoptée. J'espère que la nouvelle orientation sera meilleure... Mais je n'en suis pas convaincu (ne m'en voulez pas, mais j'ai du mal à ne pas être sincère...). La communauté des blogueurs est assez allergique à la publicité ouvertement affichée. Il faut procéder par des voies autres. J'espère que votre agence vous a parlé des coups de Nokia ou Nike... Des exemples intéressants...
Bien à vous

Bravos pour votre réaction ;) Je languis de découvrir les prochaine billets

Félicitations à l'équipe de Delphine pour avoir su se remettre en question et tirer les enseignements nécessaires après un mauvais départ!

by **Olivier Tripet** on 05/28/2005 @ 17:01 — [permalink](#) —

[À PROPOS DE L'AUTEUR](#)

[Ecrivez-moi](#)

CATÉGORIES

[Actualité](#)

[Ailleurs](#)

[A lire ailleurs](#)

[Asie](#)

[Case study](#)

[Changement](#)

[Citations favorites](#)

[Conférences](#)

[Europe](#)

[Evénements](#)

[Humeur](#)

[Iesblogs](#)

[Lyon](#)

[Opinions](#)

[projets](#)

[Réseaux & Logiciels sociaux](#)

[Rhône-Alpes](#)

[Stats & Chiffres](#)

[Suisse Romande](#)

[Techno](#)

[Tendances](#)

[U.S.](#)

[« Quand David \(Netflix\) bat Goliath \(Wall Mart\) | Accueil |](#)

[Qu'est ce qu'on fait ? »](#)

JOURNAL DE MA PEAU : NOUVEL ÉPISODE !



Equipe_vichy_small_3

Je viens de lire le post de [Stéphane Bayle](#) et le dernier post du Journal de ma Peau. Delphine et son équipe (sympa d'avoir posté une photo) ont compris et Vichy va lancer un vrai blog ! Merci à Delphine, Vichy et L'Oréal d'avoir su écouter les analyses qu'ont pu faire [Benoît](#), [Patrick](#), [Stéphane](#), [Loïc](#) et les autres ! Et merci pour les mercis affichés sur le Journal de ma peau ! Bienvenue dans un monde de communication plus transparente et équitable entre marques et consommateurs ! Vous n'aurez pas à le regretter ! rendez-vous le 2 juin sur le journaldemapeau II !

LES NOTES RÉCENTES

[Qu'est ce qu'on fait ?](#)

[Journal de ma peau : nouvel épisode !](#)

[Quand David \(Netflix\) bat Goliath \(Wall Mart\)](#)

[beau voilier à Porquerolles](#)

[Pourquoi 4 millions de cadres en ont marre](#)

[Du nouveau au sujet du blog de Vichy](#)

[Rêves](#)

[Seth Godin sur Apple](#)

[Énergies](#)

[Podcasting sur Couleur3](#)

LES COMMENTAIRES RÉCENTS

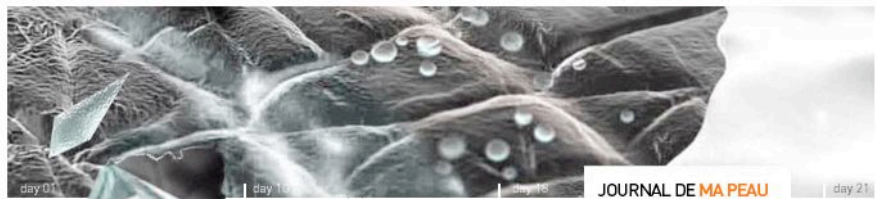
[Nicolas GOLDSTEIN sur échec d'un blog marketing](#)

[Benoît sur ébullition autour du "blog" de Vichy](#)

[Nicolas Picand sur ébullition autour du "blog" de Vichy](#)

[Benoît Drouillat sur ébullition autour du "blog" de Vichy](#)


[Stéphane Bayle sur ébullition autour du "blog" de Vichy](#)



day 01 | day 10 | day 21

JOURNAL DE MA PEAU

Le Journal de ma Peau a été créé pour vous faire partager une expérience **PEEL MICRO ABRASION**. C'est un lieu d'échange, où vous pouvez poster vos commentaires et poser toutes vos questions. Bonne navigation !



PEEL MICROABRASION
KIT DE RE-SURFACING RAJEUNISSANT

Jun 2005

| D | L | M | M | J | V | S |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |
| 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | | |

<<

LES CATEGORIES

- [A propos de Peel Microabrasion --](#) →
- [Elles ont testé Peel Microabrasion. Qu'en pensent-elles? --](#) →
- [La peau comment ça marche? --](#) →
- [Le blog Peel Microabrasion --](#) →
- [Portrait des blogueuses-testeuses --](#) →
- [Qu'en pense Sophie? --](#) →

LES DERNIERS MESSAGES

- [Bye Bye et Make-Up Party --](#) →
- [On parle du blog Vichy --](#) →

Bye Bye et Make-Up Party


27 juin 2005

Ce n'est qu'un au revoir les filles, ce n'est qu'un au revoir...

C'est avec beaucoup d'émotions que se termine cette expérience riche en fous rires et potins de nanas quadra (enfin presque quadra pour certaines d'entre nous !!!)...l'application en chœur du kit de resurfacing a ouvert nos cœurs me semble t'il...vais-je à présent me transformer en Macha Béranger ?

Ainsi, comme de jeunes adolescentes à la fin d'une jolie colonie de vacances, le gang « cuisine et cosméto » ne voulait pas se séparer ainsi.

Ni une ni deux, nous voici chez Nawal pour une make-up party façon Sophie agrémentée des somptueux plats de nos toques étoilées de la blogosphère (allez, je vous livre quelques petites photos pour vous faire saliver...rien que d'y repenser, je n'ai qu'une envie, recommencer...).




[\[Lire la suite \]](#)


[5 commentaire(s)] [Poster un commentaire](#) [haut ↑](#)

Posté par sophiekune le 27 juin 2005
[TrackBack \(0\)](#)


LES DERNIERES PHOTOS




A la bouffe



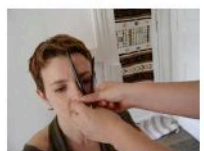
Moi Sophie Kune alias Picasso.jpg



Matériel de Pro



Le teint de Marie



Le triangle alignement

[Voir toutes les photos](#)

La presse et les blogueurs félicitent finalement Vichy pour sa réaction

On parle du blog Vichy

Quel début de semaine!



On commence par **Les Echos** de ce matin (Lundi 27 Juin) avec un article intitulé "**Quand Vichy rejoint la planète Blog**".

A suivre, une note de **Roland**, qui indique que le blog Vichy s'est doté d'une véritable peau neuve pour sa seconde version. Il revient sur la naissance de cette V2 avec une chronologie précise et salue les blogueuses et l'équipe Vichy. Merci Roland!

Mise à jour:

Guillaume nous fait également l'honneur d'une note sur son blog. Double honneur puisqu'il a présenté le **blog Vichy** comme un cas d'école aux étudiants de 3ème année de l'Essec.

- Nawal sur :Bye Bye et Make-Up Party
- Anthony sur :Bye Bye et Make-Up Party
- Nawal sur :Bye Bye et Make-Up Party
- sophie kune sur :Bye Bye et Make-Up Party
- Edouard sur :Bye Bye et Make-Up Party
- Lynn sur :Réponses aux (nombreuses...) questions de Sophie.
- Edouard sur :Les interrogations existentielles d'une coquette
- Edouard sur :Ké calor !
- sophie kune sur :La troisième application
- sophie kune sur :Ké calor !
- sophie kune sur :Les interrogations existentielles d'une coquette
- Sylvie Chaud sur :Les interrogations existentielles d'une coquette
- Pascale sur :La troisième application
- Marie sur :La troisième application
- Marie sur :Réponses aux (nombreuses...) questions de Sophie.

LES LIENS

- Le site Vichy : www.vichy.fr
- Le blog de Sophie Kune : [Je suis unique](#)
- Le blog Sophie Januel : [Entremetteur de compétences](#)
- Le blog de Marie Corceiro-Leal : [Pariszine](#)
- Le blog de Nathalie Rosenberg : [Chaud-mage](#)
- Le blog de Pascale Weeks : [C'est moi qui l'ai fait](#)
- Le blog de Nawal Zerrouni : [Les casseroles de Nawal](#)

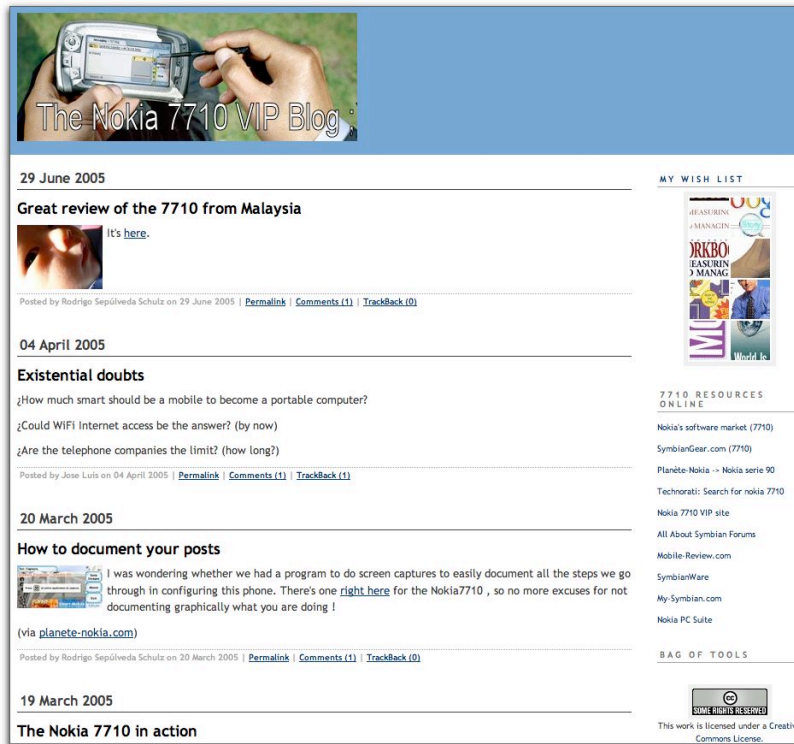


Le blog : la bonne approche

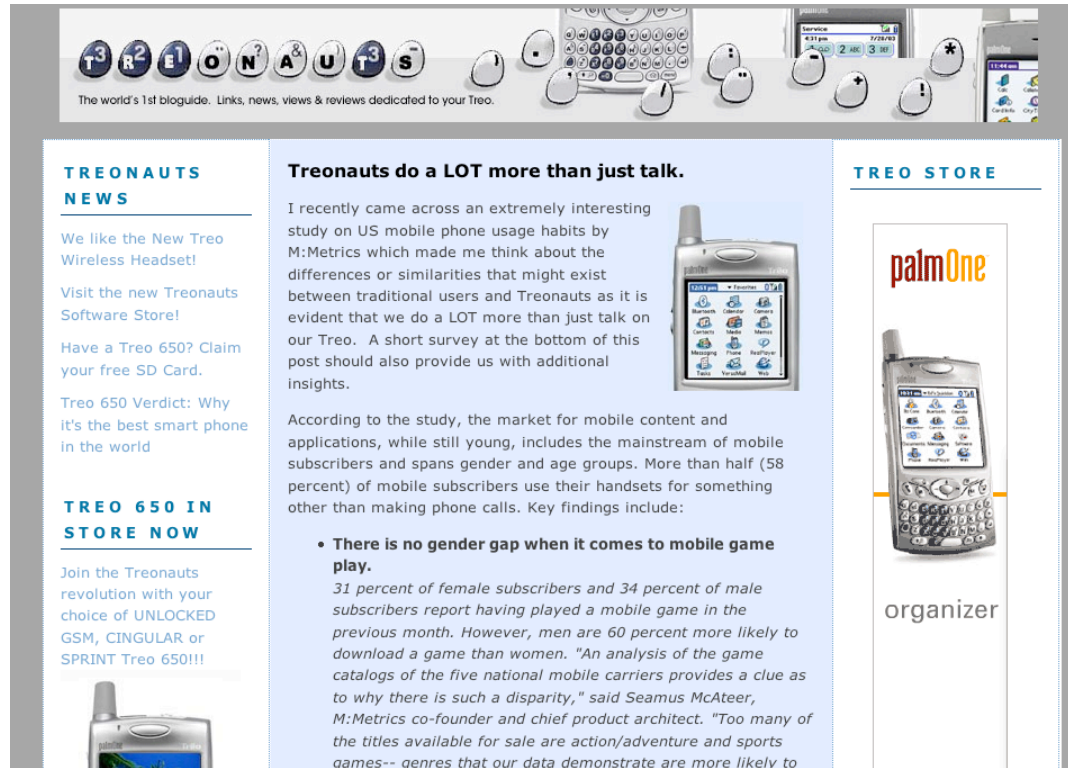
Ethique, transparence et authenticité

- Soyez passionnés et ouverts
- Soyez comme vous êtes et pas comme vous aimeriez être
- Si vous avez un conflit d'intérêt, dites-le à vos lecteurs
- Respectez la confidentialité
- Lisez tous les commentaires et intervenez souvent
- Commentez sur les blogs des autres
- Suivez ce que l'on dit de vous et de vos marques
- Identifiez les influenceurs
- Répondez aux critiques sur vos produits, votre entreprise et vous

1. Faire tester le produit et permettre les critiques




2. Favoriser la création de communautés



The world's 1st blogguide. Links, news, views & reviews dedicated to your Treo.

TREONAUTS NEWS

We like the New Treo Wireless Headset!

Visit the new Treonauts Software Store!

Have a Treo 650? Claim your free SD Card.

Treo 650 Verdict: Why it's the best smart phone in the world

TREO 650 IN STORE NOW

Join the Treonauts revolution with your choice of UNLOCKED GSM, CINGULAR or SPRINT Treo 650!!!

Treonauts do a LOT more than just talk.

I recently came across an extremely interesting study on US mobile phone usage habits by M:Metrics which made me think about the differences or similarities that might exist between traditional users and Treonauts as it is evident that we do a LOT more than just talk on our Treo. A short survey at the bottom of this post should also provide us with additional insights.

According to the study, the market for mobile content and applications, while still young, includes the mainstream of mobile subscribers and spans gender and age groups. More than half (58 percent) of mobile subscribers use their handsets for something other than making phone calls. Key findings include:

- **There is no gender gap when it comes to mobile game play.**
31 percent of female subscribers and 34 percent of male subscribers report having played a mobile game in the previous month. However, men are 60 percent more likely to download a game than women. "An analysis of the game catalogs of the five national mobile carriers provides a clue as to why there is such a disparity," said Seamus McAteer, M:Metrics co-founder and chief product architect. "Too many of the titles available for sale are action/adventure and sports games-- genres that our data demonstrate are more likely to

TREO STORE

palmOne

organizer

- Treonauts rassemble la communauté des influenceurs
- 300 000 pages vues par mois
- \$15,000 de C.A. mensuel

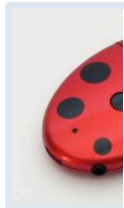
3. Sponsoriser des blogs dans son secteur d'activité

 SEARCH
 FRI 08 APR

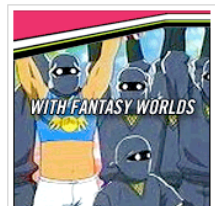
Ladybug Shaped MP3 Player

filed under Portable Media

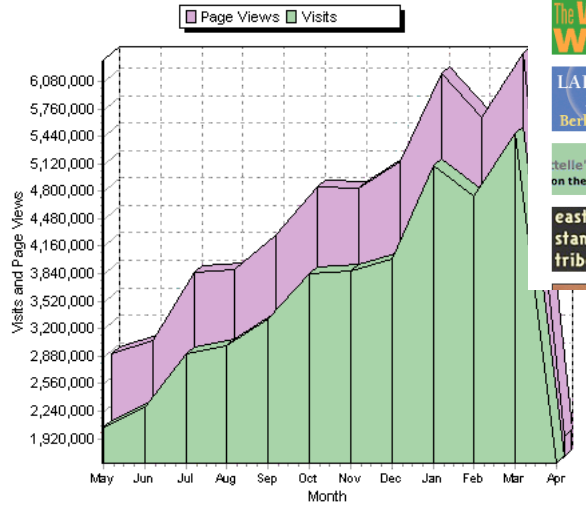
Add "ladybug" to that list of bizarre MP3 player shapes. Evergreen Corporation releases 128MB and 256MB models of the player, which are polished to look like a real ladybug. The spots aren't just for show, either — those are the buttons you use to control play, pause and so forth. They're somewhat crappy as far as MP3 players go, with support limited to 256kbps playback and USB 1.1 transfer, huge deal given the 256MB limit of space. They will about 5 hours after recharge by USB.



Product Information (Evergreen)



WELCOME
 Gizmodo, the gadget guide. So much in love with shiny new toys, it's unnatural.
 PUBLISHED BY GAWKER MEDIA



Sponsored by:

THURSDAY, MAY 26, 2005

Darth Tater puns written by schoolchildren
 Bre Pettis says, "Mr. Miller, a fellow teacher, asked his students to come up with puns around the concept of 'Darth Tater.' The results have had me chuckling all day."

- # "Luke, I am your farmer"
- # "Trust your peelings"
- # "Luke Frywalker"
- # "If only you knew the power of the deep fried"
- # "Luke, I have drained you well"

Our personal projects:

posted by XeniJardin at 10:27:49 PM [permalink](#) | [blog](#) | [comments](#)

Plastinated bodies decomposing
 The Universe Within is an exhibit of plastinated corpses currently on display at San Francisco's Masonic Center. It's basically a knock-off of plastination pioneer [Gunther von Hagens'](#) Bodyworlds [show](#). Apparently though, the people who plastinated these bodies didn't have von Hagens's chops. The bodies are leaking. City officials are investigating and may shut down the exhibit. From ABC News:

The I-Team spotted moisture beading up across faces, dripping inside chest cavities, and pooling beneath feet. Plastination experts tell us, it's evidence of a rush job.

Bob Henry, Int'l Society for Plastination: "It appears to be a classic example of someone not understanding the process and not realizing that it literally takes months to prepare a nice specimen."

Sponsored by:

4. Créer un blog de marque

Share Share Share **Share** SKYPE
116,223,315 downloads so far

Skype.com | **Share Skype** | Store | Help

Developer documents available in Japanese, Chinese
By Jaanus. Posted 16 hours, 33 minutes ago in [Products and Services](#).

The Skype API [developer documents](#) are now available in Japanese and Simplified and Traditional Chinese, in addition to English.

1 comments, latest by [sega1014](#)

PayPal payments officially available
By Jaanus. Posted 3 days, 13 hours ago in [Products and Services](#).

We started PayPal payments beta testing in USA on February 18 and shortly followed with other countries. Today, we're happy to [announce](#) that the beta has been completed successfully and PayPal is now officially available as a payment method for buying Skype services. So when you now go to [Skype web store](#) and PayPal is supported in your country, you can safely choose this option to complete your payment.

PayPal. Buy your Skype services with PayPal – the safe, fast and easy way to pay online.

PayPal in Skype web store is available for [all countries \(currently more than 45\)](#) where PayPal itself provides its services.

Sign in to your account

Blog
Tools For Sharing
Facts & Figures
Forums
Developer Zone
Archive

Search

search...

Top 5

- 1 [yusufq110](#)
644 Skype Points
- 2 [Phil Taylor](#)
123 Skype Points
- 3 [jaszek](#)
63 Skype Points
- 4 [deni58](#)
52 Skype Points
- 5 [sedalu](#)
37 Skype Points

[View Top 100](#)

For comprehensive coverage of the mobile space — not just Blackberrys — visit our sister site Engadget Mobile.

BBHub
The BlackBerry Weblog

If you have Blackberry news, we want to hear it.

Blackberry
Insider's guide to Blackberry

View e-mail attachments
on your BlackBerry fully rendered
Zoom in on PowerPoint, PDF, TIFF

NewsKnowledge News Feeds
Professional news syndication for portals/intranets. Free trial!

Professional News Feeds
Get auto-updating news and headline feeds for your website. Easy to Use

Ads by Google

Advertisement

Report: Motorola "RAZRBerry" rumored for summer release
Posted May 31, 2005, 1:45 AM ET by Russell Shaw
Filed under: RIM

A couple of wireless forums and Web sites are reporting that a version of the Motorola RAZR handheld pre-loaded with the BlackBerry e-mail client is being readied for summer rollout.

This device, reports slashphone.com and Howard Forums, will be marketed to the mobile professional and "status" markets. "Status" means those folks who get a kind of vanity kick from others who watch them use their gadget and then ask what it is.

Display: 320x240, with 65k colors, but what's really supposed to jump out at you is the visual impression you will get of this presumed RAZRBerry.

Design is supposed to be of the "thin" variety, in a superlative aesthetic. Take a look at the grab we've included above, and let us know what you think.

[Read](#) [Permalink](#) | [Email this](#) | [Comments \[0\]](#)

Autoblog
I only date guys who read

General

- Ask BBHUB (0)
- BlackBerry OS 4.0 (27)
- BlackBerry Enterprise Server (87)
- Competitors (57)
- Fun (14)
- Gear (9)
- Health (11)
- RIM (134)

SPONSORED TEXT LINKS

[Need Money? - SearchMoney](#)

IceRocket —
A new way to search.
[www.IceRocket.com](#)

[Get your own text link here.](#)

5. Laisser ses salariés bloguer ou bloguer soi-même



Tuesday, April 19, 2005

WSReliableMessaging spec submitted to standards body
 The WS ReliableMessaging spec has been submitted to OASIS for standardization. Lots of discussion about this internally. Not sure what it all means externally. I'll be watching blogs.msdn.com and blogs.technet.com for an explanation.

9:15:09 AM [comment](#)

It's speaking season, whew
 Wow, I'm doing a lot of speaking over the next few months.

First, I'm very honored to be keynoting the [Reboot Conference](#) in Copenhagen, Denmark. That's a real thrill. Maryam and I are trying to figure out if we can go to that together and, if so, we might also drop in on England since her brother lives there ([the famous people's post](#)).


Next Friday I'm speaking at my brother's Silicon Valley law firm (he's an IT guy there). If you want to come, let me know. It's in Palo Alto.

On May 3, I'm coming to New York to keynote the [BDL corporate weblogging conference](#). Steve Rubel is gonna be there too. We'll do some sort of geek dinner. Plans are being made now.

Later that week I'll head to Minneapolis to speak at Target (one of my favorite stores) but that event won't be open to the public, sorry.



Blogroll (On Bloglines)



More Answers to Solstice Questions

By Lori Queen
 GM Vehicle Line Executive - Small Cars

First, let me just say wow! I can feel the excitement and pent-up demand for the Solstice. Second, let me give you my heartfelt thanks for your candor. Your reservations about whether we'll come through for all of you -- and for GM -- clearly came across as well as your strong hope that we'll exceed everyone's expectations. I'm confident we will -- or at least I'll go down trying!


[Continue reading "More Answers to Solstice Questions"](#)

Posted at 05:31 PM | [Comments \(3\)](#) | [TrackBack \(1\)](#)

The Buck Stops Here

By Lori Queen
 GM Vehicle Line Executive - Small Cars

Let me start by translating for you what my title means:



DE QUOI JE ME M.E.L.

LA TRIBUNE DE MICHEL-ÉDOUARD LECLERC

CONVICTIONS | MÉTIER | ENGAGEMENTS | À LA LUNE | BIO & BIBLIO | PASSIONS | ESPACE PRESSE

Dans les médias

7 avril 2005



7 avril 2005

Le blog, le site, vous et moi (suite)

Et de 4 14 mois que ce site a été ouvert. Environ 3 000 visiteurs par jour désormais, et près de 200 inscrits sur ce blog.

J'avais promis de tenir compte de vos remarques (ma note du 8/03/05). Je ne suis pas un pro de la technique, comme vous le savez, mais j'ai la chance d'être bien entouré. Des petites mains (des gros cerveaux) ont travaillé derrière mon ordinateur, et ça permet quelques changements sympas.

1) Le blog : Il fallait le rendre plus accessible :
 - Mes notes : Désormais, on y accède directement. Dans la page d'accueil, le titre de la note journalière est apparent, il suffit de cliquer sur le carrousel du blog.
 Les notes précédentes se déroulent en remontant la chronologie. Nous

LES CATEGORIES

- Arts / Culture
- Actualités / Débats (Arts)
- Arts graphiques
- Livres
- Musique
- BD
- Actualités / Débats (BD)
- Portraits / Rencontres (BD)
- Communication
- Consommation
- Actualités / Débats (Conso.)
- Objectif qualité
- Pouvoir d'achat
- Distribution

...et les fédérer sous un même toit

48 000 € de chiffre d'affaires en Juillet 2005
 sans 1€ de publicité:
un salarié blogueur devenu chef d'entreprise



- Lafraise.com a lancé un site de commerce électronique basé sur sa communauté
- Les clients
 - Créent le produit
 - Votent pour ceux qu'ils préfèrent
 - Apportent un retour permanent
 - Créent le buzz

Enregistrez-vous : Adresse Mail

la Fraise
 La fraise.com, éditeur de bien jolis T-shirts.
 Concours permanent, 300€ à gagner par visuel imprimé.

La Fraise » Galerie »

En cours | **Acceptés** | Refusés | Imprimés

La Boutique
 Les T-shirts
 Etat des stocks

La Galerie
 Soumettre
 Voter

Le Blog
 Revue de presse
 Boss's blog

Panier bien vide...

#. Participer
 Soumettre
 Voter

#. Les visuels
 Mieux notés
 Moins bien notés
 Plus récents
 Plus anciens
 Plus commentés
 Moins comment.
 Plus de votes
 Moins de votes

#. Des questions ?
 Principe du site
 Comment voter
 Poster un visuel
 Les t-shirts
 La rémunération
 Nous contacter

615 pts | 2 | Nouveau !

446 pts | 2 | Nouveau !

413 pts | 3 | Nouveau !

459 pts | 2 | Nouveau !

467 pts | 2 | Nouveau !

506 pts | 12 | Nouveau !

[Enregistrez-vous :](#) 

Lafraise.com, éditeur de bien jolis T-shirts.
 Concours permanent, 300€ à gagner par visuel imprimé.



la Fraise

- La Boutique**
Les T-shirts
Etat des stocks
- La Galerie**
Soumettre
Voter
- Le Blog**
Revue de presse
Boss's blog



Panier bien vide...

La Fraise

[Lafraise / Saison 2](#)

Par patrice, le 7 mars à 08:18  [25 Commentaire\(s\)](#)

Les barbus férus de code et moi même, sommes fiers de vous annoncer l'ouverture officielle de la saison de chasse au T-shirts, sur la version 2.0 de lafraise.com. 4 mois de travail, 2 mois et demi d'interruption de la boutique, 120 litres de café, 380 pizzas, 200 litres de Coca, 2 stagiaires (pour les barbus), 5 douches, 1800 t-shirts, 25 nuits blanches, 3 cuites et 6 cheveux blancs (pour moi) ... Finalement on y est (presque) arrivé ! Il reste ici ou la quelques brouilles à améliorer, et des tonnes de fonctionnalités à mettre en oeuvre (on a des centaines d'idées) mais le principal est la, et les débuts sont plus que prometteur.

La boutique est ouverte et vous pouvez doré et déjà commander, mais sachez que d'autres modèles seront ajoutés dans la semaine (j'attends plusieurs séries). Les commandes seront traitées à partir de demain, le plus rapidement possible en fonction de l'affluence. N'hésitez pas à en parler autour de vous (surtout si vous avez un site) votre aide sera (forcement) la bienvenue.

Un grand merci à tous : visiteurs de la première heure, graphistes, et nouveaux venus, ma petite entreprise se transforme grâce à vous, au fil des mois, pour mon plus grand bonheur, me permettant de continuer une partie du plus addictif des jeux que je connaisse ...



[Des nuanciers Pantone ?](#)

#. Catégories

- [Blog du patron](#)
- [Les gagnants](#)
- [Revue de presse](#)

#. Archives

- [mars 2005](#)
- [février 2005](#)
- [janvier 2005](#)
- [décembre 2004](#)
- [novembre 2004](#)
- [octobre 2004](#)
- [septembre 2004](#)
- [août 2004](#)
- [juillet 2004](#)
- [juin 2004](#)
- [mai 2004](#)
- [avril 2004](#)
- [mars 2004](#)
- [février 2004](#)
- [janvier 2004](#)
- [février 1900](#)
- [janvier 1900](#)

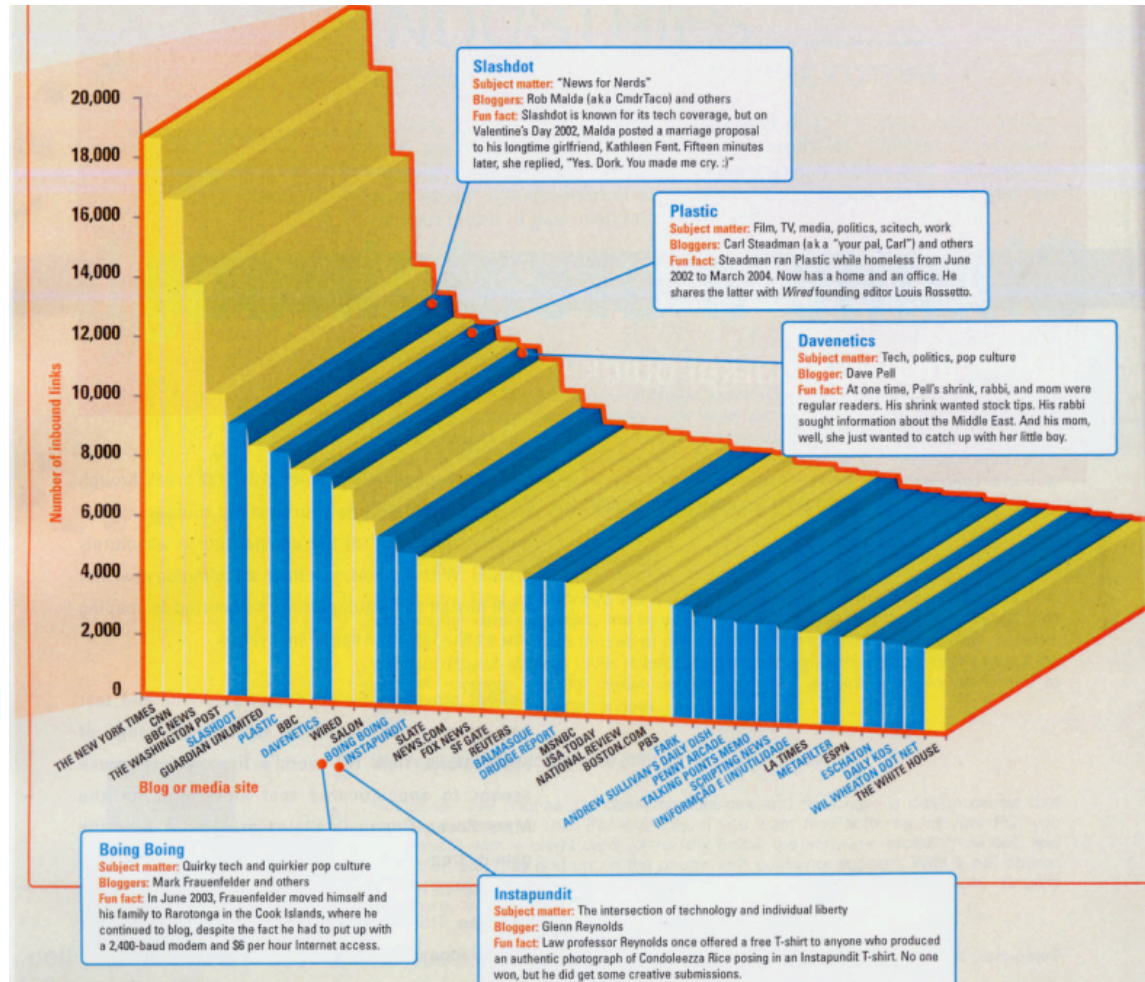
#. Liens sympas

- [Akihabara](#)
- [Cafzone](#)
- [No-bug](#)
- [Boing boing](#)
- [Ici on aime](#)
- [Blographic](#)
- [Kopikol](#)
- [Preshrunk](#)
- [Loic Lemeur](#)



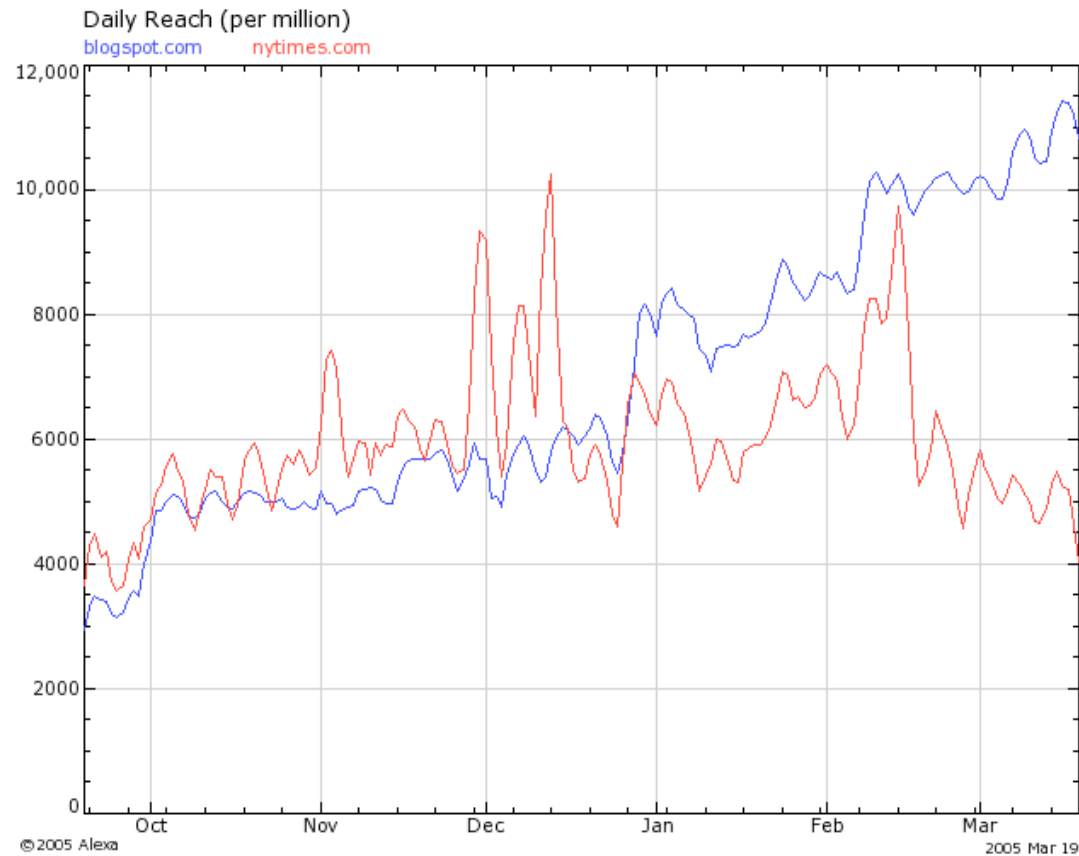
Conclusion : un nouveau média ?

Les blogs contre les médias de masse ?



L'influence des blogs challenge la presse

Une communauté de blogs contre le New York Times





2/26

Les médias lancent leurs plateformes de blogs

Media




The screenshot shows the Skyblog website interface. At the top, there's a navigation bar with links like 'Skyrock - Chat - Rencontres - Tasante - Yazata - Bonbiz - Skymobile - Tropmalin - Skyblog wap'. A statistics box shows 1,539,127 Skyblogs, 59,026,825 articles, and 82,193,245 comments. A 'MEMBRE' section allows users to log in with a pseudo and password, or create a new Skyblog. The main content area features a 'SKYBLOG DE LA SEMAINE' section with a featured blog by 'florencehussein' about spending time with family. Below this is a 'SKYBLOGS STARS' section listing popular blogs like 'fantastik-armada', 'usherraymond0', 'playerbasketball', 'dub92', 'lichtfus', 'globetrotteur', 'dynastie- Eurasie', and 'tisme97201'. A 'PUBLICITE' section on the right contains an advertisement for '1ER JOB, 1ER APPART, 1ERE CAISSE...'. At the bottom, there are sections for 'EN CE MOMENT', 'Top 100', 'Skyblogs vocaux', and 'Les Skyblogs les plus envoyés'.

Pourquoi un **blog** ?

Un blog est un journal en ligne où vous pouvez facilement publier vos textes, vos photos et échanger avec vos lecteurs.



éditez vos textes



publiez vos photos



échangez avec vos lecteurs

Créer un blog c'est **simple**

- 1 Choisir un nom et un thème
- 2 Choisir une mise en page

[créez votre blog](#) »

Devenez votre propre éditeur en ligne

[Cliquez ici pour créer votre blog](#)

La charte des blogueurs du Monde.fr

Avant de créer votre blog, lisez les règles de conduite et le mode d'emploi

Les invités du Monde.fr



Transnets, des gadgets aux réseaux

par Francis Pisani

Journaliste indépendant, installé depuis 1996 près de San Francisco, Francis Pisani se penche sur les réseaux, qu'ils soient sociaux ou informatiques, culturels ou scientifiques.



Big Picture

par Corine Lesnes

Correspondante du "Monde" à New York, Corine Lesnes a lancé son blog pendant la campagne électorale 2004. Aujourd'hui, elle poursuit son croquis de l'Amérique.



La république des livres

Par Pierre Assouline

Ecrivain, observateur de la vie littéraire depuis vingt ans, Pierre Assouline nous dit sa passion de la chose imprimée et sa curiosité "vis-à-vis de ceux qui arrivent à mettre un mot après l'autre".

Lire tous les blogs

Choisissez un thème :

Tous sujets



Les blogs recommandés par les lecteurs

[ArT AnonymE](#) par anza05

[fI0g, le bI0g du gOlf](#) par lefred

[@eloloZone, Ze PhotoScope](#) par elolozone

[Mes petites colères et...](#) par 35heures

[Ahah...](#) par ahahh

[voyage au bout du blog](#) par blues

[Approche critique des...](#) par editos-lemonde

[Histoires de Famille...](#) par drhuffuhrurr

[Moleskine](#) par gochet

[Des TIC et des TOC](#) par arantele

L'évolution des blogs: le vidéoblog

MonPuteaux.com (Puteaux 92800)

La page d'un Putéolien qui a décidé de l'ouvrir

Sondage

Puteaux sur le web

Parmi ces sites putéoliens, lesquels avez-vous déjà visités ?

- bonjourdeputeaux.com
- www.puteauxforum.com
- www.defense-92.fr
- iledeputeaux.free.fr
- www.puteaux92.com
- www.92800.com
- www.ps-puteaux.com
- www.villageputeaux.com
- puteaux.croix-rouge.fr
- www.nadinejeanne.com

[Résultats](#)

La Lettre d'information
(667 abonnés)

» [Abonnement](#)

» [Désabonnement](#)

Mes photos sur Flickr

www.flickr.com



what is this?

« Tramway T2 : les doubles rames sont enfin en fonction, contre la volonté du maire de Puteaux !!! | Accueil | A Puteaux, la mairie met la liberté d'expression dans... un cul de sac »

LUNDI 05 SEPTEMBRE 2005

Tramway T2 : les images des doubles rames !



Bonjour, c'est un peu l'événement de cette rentrée !
Les doubles rames de la ligne de Tramway T2 -entre La Défense et Issy les Moulineaux- sont enfin en fonction !
Cela faisait plus d'un an qu'elles prenaient la poussière dans un hangar...
Tout cela, il faut bien le dire, est de la faute de notre députée-maire, Joëlle Ceccaldi-Raynaud, qui empêche la réalisation des travaux de sécurité nécessaires en gare de La Défense, qui se trouve être sur le territoire de la commune...
Finalement, la RATP a contourné l'obstacle en s'arrangeant avec la SNCF...
Tout cela est raconté ce matin dans l'édition des Hauts-de-Seine du Parisien.
Sur MonPuteaux.com, je vous présente les premières images du nouveau tramway, grace auquel les voyageurs ne seront plus serrés comme des sardines !
Je vous laisse admirer...
Voilà... à bientôt pour d'autres nouvelles de



Contact & CV

» [A propos de l'auteur](#)

» [Freedom Blog Awards](#)

» [Lauréat du CLIC D'OR 2005](#)



» [On parle de MonPuteaux.com](#)

» [Pour me soutenir, face à l'attaque judiciaire de la mairie de Puteaux :](#)

» [Rédacteur Agoravox](#)



[Ecrivez-moi](#)

Publicité

» [Annonces Google](#)

Tramway T2 à Paris
Le rapport d'enquête publique est publié sur notre site !
www.petiteceinture.org



Merci !

loic@sixapart.com

+33685961272

<http://www.loiclemeur.com/france>

The screenshot shows the homepage of the 'Loic Le Meur mon Blog'. The header includes the blog title and a tagline: 'LES MÉDIAS TRADITIONNELS DIFFUSENT DES MESSAGES. LES BLOGS DÉMARRENT DES DISCUSSIONS.' The main content area features several posts:

- 12/09/2005**
Votez pour les maladies orphelines chez Emery
Plus de 1500 votants ont déjà participé au premier vote par SMS de la blogosphère. C'est le [concours des Grimaces](#) d'Emery au profit de la Fédération des maladies orphelines. C'est la première expérience en France de ce type : Réunir des blogueurs pour une cause solidaire. Il y avait eu [MonPuteaux.com](#) pour la défense des intérêts des blogueurs, il y a maintenant l'union des blogueurs pour participer à une cause importante.
Vous pouvez :
- soit voter en masse pour les [photos de grimaces](#) de plus de 100 blogueurs
- soit faire un don pour cette association directement en haut à gauche sur la [page d'accueil du blog d'Emery](#)
Rédigé par Loïc Le Meur | [Lien permanent](#) | [Commentaires \(4\)](#) | [TrackBack \(0\)](#)
- Demain soir c'est la Fanny's party 14**
[Fanny's Party](#) 14 demain soir 14 boulevard Montmartre, j'y serai mais ne pourrai pas rester au dîner. [Fanny](#), j'ai perdu l'invitation, je peux débarquer ? ;-)
Rédigé par Loïc Le Meur | [Lien permanent](#) | [Commentaires \(2\)](#) | [TrackBack \(0\)](#)
- Robert Scoble: le salarié blogueur le plus connu du monde 2/2**
[en anglais] Interview de [Robert Scoble](#) pour mon livre, [Blog pour les pros](#). Nous y parlons de l'impact interne et externe des blogs sur Microsoft et de la vision de Robert de l'avenir. Ceci est la deuxième partie (22:27) et la première [est ici](#).
podcast
Ecoutez aussi mes autres [podcasts](#). Vous pouvez vous abonner à ce [podcast sur iTunes](#) et [en RSS2](#). Ce podcast utilise [Dewplayer](#).
Rédigé par Loïc Le Meur | [Lien permanent](#) | [Commentaires \(3\)](#) | [TrackBack \(0\)](#)
- Robert Scoble: le salarié blogueur le plus connu du monde 1/2**
[en anglais] Interview de [Robert Scoble](#) pour mon livre, [Blog pour les pros](#). Nous y parlons de l'impact interne et externe des blogs sur Microsoft et de la vision de

On the right side of the page, there are several widgets:

- GOOGLEZ CE BLOG**: A search bar.
- COMMANDEZ MON LIVRE !**: A section with a small image and text: 'Faites attention quand même, je n'ai pas fini de l'écrire... tous les détails sont sous ce lien. Amazon: [Blog pour les pros](#)'.
- EN AUDIO ET EN IMAGES**: A section for 'Mon podcast (RSS 2.0)' with a 'PODCAST' icon and the text 'et hop, ajoutez-le dans iTunes'.
- MOST RECENT PHOTOS**: A grid of small thumbnail images.